

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abidatul Afiyah, Dkk, Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Coklat"Cozy" Kademangan Blitar), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 23 No. 1 Juni 2015.
- Admin Humas, "Penggunaan Senapan Angin Diatur dengan Peraturan KAPOLRI No. 8 Tahun 2012" Dalam, <https://tribatanews.polri.go.id/read/947/33/penggunaan-senapan-angin-diatur-dengan-peraturan-kapolri-no-8-tahun-2012-1594292833>, diakses pada tanggal 1 September 2021 pada pukul 13.00 WIB.
- Agustin, Hamdi. 2019. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali pers.
- Annisa Nur Fatihah, *Aspek Kelayakan Bisnis Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Produk Jadi Rotan "Jawet Niang" Kota Palangka Raya*, (Palangkaraya: Skripsi, 2019)
- Ariyadi, *Bisnis Dalam Islam, Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 5 Issue 1, June 2018*.
- Center Of Science, "Senapan Angin", dalam, http://p2k.um-surabaya.ac.id/en3/3045-2942/Senapan-Angin_178135_p2k-um-surabaya.html, diakses pada 1 September 2021 pukul 13.30 WIB.
- Dewi Purnamasari dan Bambang Hendrawan, Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam, *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis vol. 3, no. 1, 2013, 83-87*.
- Dimas Hendika Wibowo, et. all., Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, No. 1, Desember 2015, hlm. 61*
- Fachrurazis dan Yusuf, Fatwa Satwa (Kajian Fiqh dan hukum Positif tentang berburu satwa), *Al-Maslahah – Volume 13 Nomor 1 April 2017*.
- Harahap, Sunarji. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Intregatif*. Sumatra Utara: FEBI UIN-SU Press.
- Hardani, Dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Heni Sukma Wati dan Fatimah Zahra Nasution, Analisis Kelayakan Bisnis Syariah Pada Usaha Mikro Tempe, *Universitas Siliwangi Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 4. No. 1. Mei 2019*
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, dan Jakfar. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kecamatan Udanawu, “Profil”, Dalam <https://kec-udanawu.blitarkab.go.id/profil/>, Diakses Pada 14 September 2021 Pukul 20.10 WIB.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019 *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar : Aksara Timur.
- Mardani. 2017. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Purnomo, Roodmat Aldy, dkk. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Qur'an Kemenag, “Surah Adz-Dzariyaat”, Dalam, <https://quran.kemenag.go.id/>, Diakses Pada 12 Oktober 2021 Pukul 18.30 WIB
- Qur'an Kemenag, “Surah AT-Taubah”, Dalam, <https://quran.kemenag.go.id/>, Diakses Pada 02 Desember 2021 Pukul 15.00 WIB
- Revi Oktama Jaya, dkk, Analisis Perancangan Produk Bermerek Senapan Angin Di PT. X, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri Universitas Kadiri Vol. 3 No. 1 Januari 2021, hal 52 – 62*.
- Sattar. 2017. *Pengantar Bisnis*. Sleman: Deepublish.

- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.
- Siti Rahmadani, Makmur, Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan Umkm Usaha Tahu Dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan, *HIRARKI : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 1 , No.1 , 2019, pp: 76 – 83*.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sobana, Dadang Husen. 2018 *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, Lilis. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. LGM - LaGood's Publishing.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*, Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Tanzeh. 2009. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Umar, Husen. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi-3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Vega Wafaretta, Membangun Studi Kelayakan Bisnis Dalam Perspektif Maqashid Syariah Yang Diperluas, *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Islam IMANENSI Volume 1 Nomor 2 Halaman 1-71 Malang, Maret 2014*
- Yusanto, M.I. dan M.K. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zaki Muhammad Hasbi, dkk, Tinjauan Yuridis Terhadap Produksi Senapan Angin Secara Bebas (Studi Kasus Nomor 38/Pid.Sus/2015/Pn.Mlg), *Jurnal Krisna Law Volume 2, Nomor 1, 2020, 109-122*.