

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Harga Jual Produk Terhadap Laba Bersih Usaha Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung” ini ditulis oleh Shella Amelia, NIM. 12403173029, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Akuntansi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi bahwa pentingnya melakukan penekanan pada biaya-biaya yang berkaitan dengan proses produksi supaya harga penjualan produk dapat bersaing sehingga peningkatan penjualan dan tercapainya laba yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan : 1. Untuk menguji biaya produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung, 2. Untuk menguji biaya promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung, 3. Untuk menguji harga jual produk memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung, 4. Untuk menguji biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Purposive Sampling*, sampel yang digunakan adalah data laporan keuangan UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung dari bulan September 2018 sampai Februari 2021 sebanyak 30 sampel dari 4 variabel penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, 1. Biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, 2. Biaya promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih, 3. Harga jual berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, 4. Biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual produk berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Harga Jual, Laba Bersih.

ABSTRACT

This thesis with the title "The Effect of Production Costs, Promotion Costs, and Product Selling Prices on Business Net Profits in Micro, Small and Medium Enterprises on the Paper Side of Boyolangu Tulungagung" was written by Shella Amelia, NIM. 12403173029, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Accounting, State Islamic Institute of Tulungagung, supervisor Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

The background of this research in this thesis is that it is important to emphasize the costs associated with the production process so that product sales prices can compete so that sales increase and achieve the desired profit. This study aims: 1. To test the cost of production to have a significant effect on business net income at the Micro, Small and Medium Enterprises Sides of Boyolangu Tulungagung Paper, 2. To test the promotion costs have a significant effect on net income at the Micro, Small and Medium Enterprises, Side of Tulungagung Paper, 3. To test the selling price of the product has a significant effect on the net profit of the business in the Micro, Small and Medium Enterprises side of Boyolangu Tulungagung Paper, 4. To test the production costs, promotion costs, and selling prices have a significant effect on the net income of businesses in Micro, Small and Medium Enterprises Boyolangu Tulungagung paper side.

This study uses a quantitative approach. This type of research is associative research. The technique used in sampling was purposive sampling, the sample used was the financial report data of the Tulungagung Paper Side UMKM from September 2018 to February 2021 as many as 30 samples from 4 research variables.

The results of this study indicate that, 1. Production costs have a significant positive effect on net income, 2. Promotion costs have a significant negative effect on net income, 3. Selling prices have a significant positive effect on net income, 4. Production costs, promotional costs, and prices selling products has a significant positive effect on net income.

Keywords : Production Costs, Promotion Costs, Selling Prices, Net Profits.