

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11

G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Akuntansi Biaya.....	17
B. Biaya Produksi.....	19
C. Biaya Promosi.....	24
D. Harga Jual.....	27
E. Laba Bersih Usaha.....	35
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
G. Kerangka Konseptual.....	44
H. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	48
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	60
B. Deskripsi Data.....	61
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
D. Pengujian Data.....	68

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Antara Variabel Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Usaha pada UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung.....	82
B. Pengaruh Antara Variabel Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Usaha pada UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung.....	84
C. Pengaruh Antara Variabel Harga Jual Terhadap Laba Bersih Usaha pada UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung.....	86
D. Pengaruh Antara Variabel Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih Usaha pada UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung.....	87

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA91

LAMPIRAN –LAMPIRAN.....95