

BAB V

PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual produk terhadap laba bersih usaha secara parsial maupun simultan. Penelitian ini diolah menggunakan *software program SPSS 16.0 for windows*.

A. Pengaruh antara variabel biaya produksi terhadap laba bersih usaha pada UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih usaha, artinya apabila biaya produksi meningkat maka laba bersih usahanya juga akan meningkat, dan sebaliknya apabila biaya produksi menurun maka laba bersih usahanya juga akan menurun.

Hipotesis yang pertama diajukan pada penelitian ini adalah biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih usaha, artinya jika perusahaan mengeluarkan biaya produksi secara optimal maka akan meningkatkan laba perusahaan tersebut. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih usaha. Hal tersebut berarti bahwa biaya produksi yang dikeluarkan oleh UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung ini sudah sangat baik dan sudah bisa menggunakan biaya produksi secara efektif dan efisien. Jika kegiatan ini terus dilakukan oleh UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung, maka

akan terus mengalami peningkatan penjualan dan laba akan meningkat secara maksimal.

Menurut Mulyadi Biaya produksi merupakan seluruh biaya yang dikeluarkan perusahaan yang digunakan untuk memproduksi barang pada suatu kegiatan produksi. Biaya produksi juga bisa disebut biaya yang memiliki pengaruh langsung atau biaya yang jenis pengeluarannya tidak boleh untuk ditunda oleh suatu hal lain misalkan yang terjadi pada biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja, dalam hal ini biaya tersebut merupakan biaya yang pasti dan pengeluarannya juga jelas secara langsung. Biaya produksi itu sendiri terdiri dari beberapa biaya, yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.⁶⁸

Hasil penelitian ini mendukung secara konsisten hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Asep Mulyana⁶⁹ dengan judul penelitian “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co Thn 2009-2015” yang menyatakan bahawa biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih usaha.

Setiap perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur atau industri biaya produksi merupakan salah satu faktor yang terpenting dalam melakukan kegiatan operasi. Dalam hal ini menunjukkan bahwa biaya produksi mempunyai pengaruh terhadap laba bersih usaha, artinya suatu

⁶⁸ Mulyadi, *Akuntansi Biaya*....., hal. 14

⁶⁹ Asep Mulyana, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009-2015*, Jurnal Manajemen, (Bandung : 2017)

perusahaan harus mengelola biaya produksi dengan baik agar mendapatkan laba yang maksimal.

B. Pengaruh antara variabel biaya promosi terhadap laba bersih usaha pada UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih usaha, artinya apabila biaya promosi meningkat maka laba bersih usahanya akan menurun atau tidak mengalami peningkatan, dan apabila biaya promosi menurun maka laba bersih usahanya juga tidak akan menurun atau bisa meningkat.

Hipotesis yang kedua diajukan pada penelitian ini adalah biaya promosi tidak berpengaruh terhadap laba bersih usaha, artinya bahwa perusahaan belum bisa mengeluarkan biaya promosi secara optimal maka akan tidak akan berpengaruh terhadap peningkatan maupun penurunan laba perusahaan tersebut. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap laba bersih usaha. Hal tersebut berarti bahwa biaya promosi yang dikeluarkan oleh UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung sebenarnya sudah cukup baik dan sudah bisa menggunakan biaya produksi secara efektif dan efisien, akan tetapi UMKM Sisi Kertas ini mengeluarkan biaya promosi hanya untuk pembayaran *wireless* (wifi) yang digunakan untuk mempromosikan produknya melalui media sosial seperti *facebook*, *instagram*, *whatsapp*, *twitter* dan *youtube*. Karena di zaman digital ini rata-rata masyarakatnya sudah mampu mengoperasikan media sosial di telepon genggam

(*handphone*). Maka pemilik Sisi Kertas ini memanfaatkan alat kecanggihan yang hampir semua orang punya. Artinya para konsumen dapat melihat produk UMKM Sisi Kertas ini di media sosial mereka, dan dapat segera pesan melalui media sosialnya.

Hasil penelitian ini mendukung secara konsisten hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Alpiani⁷⁰ dengan judul penelitian “Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Operasi dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada perusahaan CV. Gabucci tahun 2005-2016)” yang menyatakan bahwa biaya promosi berpengaruh negatif terhadap laba, artinya biaya promosi tidak berpengaruh terhadap peningkatan laba.

Biaya promosi yang pada umumnya dikeluarkan oleh perusahaan untuk biaya pengeluaran iklan, biaya promosi penjualan, dan lainnya yang berhubungan promosi pronduk. Akan tetapi melihat usaha Sisi Kertas ini masih berbentuk industri rumahan, maka belum mengeluarkan biaya promosi sebesar yang semestinya. Jika UMKM ini sudah berkembang pesat, memungkinkan jika pengeluaran biaya promosi digunakan untuk biaya iklan seperti perusahaan besar pada umumnya supaya mengkomunikasikan produknya kepada masyarakat semakin luas agar tercapai tujuan perusahaan dengan memperoleh laba maksimal.

⁷⁰ Alpiani, *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Operasi dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada perusahaan CV. Gabucci tahun 2005-2016)*, (Siliwangi : Universitas Siliwangi, 2018)

C. Pengaruh antara variabel harga jual produk terhadap laba bersih usaha pada UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa harga jual produk berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih usaha, artinya apabila harga jual meningkat maka laba bersih usahanya akan meningkat dan apabila harga jual menurun maka laba bersih usahanya juga akan menurun.

Hipotesis yang ketiga diajukan pada penelitian ini adalah harga jual berpengaruh terhadap laba bersih usaha, artinya bahwa perusahaan sudah bisa memperhitungkan berapa harga jual untuk produknya. Menurut Nana⁷¹, penetapan harga jual berdasarkan atas biaya, dan berdasarkan atas keuntungan yang ingin diperoleh perusahaan. Di UMKM Sisi Kertas ini sudah cukup baik dalam penetapan harga jualnya, karena sudah memperhitungkan dengan matang berapa biaya yang dikeluarkan, harga pokok, dan laba yang diinginkan. Jika cara itu terus dilakukan oleh perusahaan, maka perusahaan akan mendapatkan laba yang maksimal.

Hasil penelitian ini mendukung secara konsisten hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Djuli Sjafei⁷² dengan judul penelitiannya Pengaruh Harga Jual, Harga Pokok Penjualan dan Jumlah Pelanggan terhadap Laba Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di Sumatera Utara yang menyatakan bahwa harga jual berpengaruh positif signifikan

⁷¹ Nana Herdiana A, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung : Pustaka Setia, 2015), hal. 111

⁷² Djuli Sjafei Purba, *Pengaruh Harga Jual, Harga Pokok Penjualan dan Jumlah Pelanggan terhadap Laba Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di Sumatera Utara*, (Sumatera Utara : Universitas Simalungun, 2015)

terhadap laba perusahaan, artinya harga jual berpengaruh terhadap laba perusahaan.

Harga jual suatu produk merupakan salah satu faktor penting di samping faktor-faktor lain yang harus diperhatikan dalam bisnis. Seorang pelanggan seringkali mempertimbangkan harga dalam membuat keputusan apakah ia akan membeli suatu produk atau tidak. Penetapan harga jual didasarkan dalam faktor internal yaitu biaya produk dan karakteristik produk, faktor eksternal yaitu harga produk saingan dan elastisitas permintaan. Jika perusahaan mampu menekan biaya dan menstabilkan harga maka penjualan akan meningkat dan memperoleh laba yang maksimal.

D. Pengaruh antara variabel biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual produk terhadap laba bersih usaha pada UMKM Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual produk berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih usaha, artinya apabila biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual meningkat maka laba bersih usahanya akan meningkat dan apabila biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual menurun maka laba bersih usahanya juga akan menurun.

Hipotesis yang keempat diajukan pada penelitian ini adalah biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual berpengaruh terhadap laba bersih usaha, artinya bahwa perusahaan sudah bisa memperhitungkan seluruh

biaya yang telah dikeluarkan untuk produknya dan memberikan harga jual yang sesuai dengan keuntungan yang akan diperoleh.

Ketiga variabel ini sangat berpengaruh terhadap peningkatan maupun penurunan laba bersih pada UMKM Sisi Kertas. Jika penekanan seluruh biaya dilakukan maka akan terjadi peningkatan laba bersih, dan sebaliknya jika tidak dilakukan penekanan kepada seluruh biaya maka akan terjadi penurunan laba bersih.