

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih usaha. Hal ini menunjukkan bahwa apabila pengeluaran biaya produksi meningkat maka laba bersih usahanya juga akan meningkat. Demikian pula sebaliknya apabila biaya produksi menurun maka laba bersih juga akan menurun.
2. Biaya promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih usaha, artinya bahwa apabila biaya promosi meningkat maka laba bersih tidak akan meningkat. Demikian pula apabila biaya promosi menurun maka laba bersih juga tidak akan menurun, atau bisa meningkat
3. Harga jual berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih usaha, artinya bahwa apabila harga jual meningkat maka laba bersih akan meningkat. Demikian pula sebaliknya apabila harga jual menurun maka laba bersih juga akan menurun.
4. Biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual produk berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih usaha, artinya bahwa apabila biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual meningkat maka laba bersih akan meningkat. Demikian pula sebaliknya apabila apabila

biaya produksi, biaya promosi, dan harga jual menurun maka laba bersih juga akan menurun.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Manajemen

Bagi Manajemen UMKM Sisi Ketas Boyolangu Tulungagung diharapkan dapat mengendalikan atau memperhitungkan dengan teliti pemakaian biaya produksi, biaya promosi dan penetapan harga jual, sehingga dengan meningkatnya penekanan volume biaya-biaya tersebut maka dapat meningkatkan laba perusahaan.

### 2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai referensi untuk tambahan dan memperkaya kajian-kajian yang akan digunakan sebagai tambahan pengetahuan dalam menyelesaikan tugas atau penelitian yang akan datang. Selain itu, pihak kampus juga akan menambah lebih banyak referensi terkait dengan jurnal maupun buku-buku tentang keuangan.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan 2 perusahaan atau lebih sehingga dapat terlihat perbandingannya dan menambah variabel penelitian yang lain.