

DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang, Christian. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. ISSN 2303-1174. Vol. 01. No. 03.
- A.P., I Putu Ade dan I Gusti Agung N.T.J, 2012. Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statisti dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish.
- Ananti, Dian Laksmi R. dan Astuti, Sri Rahayu T. 2018. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Obat Coparcetin Di Kota Semarang). *Jurnal Of Management*. Vol. 07. No. 4.
- Ansori, Muslich. Iswati. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University.
- Arifin, Imamu. dan Hadi W, Giana. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bilson, Simamora. 2005. *Analisis Multivarian Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chasanah, Uswatun. 2019. SKRIPSI: *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto Banyumas*. IAIN Purwokerto: Ekonomi Syariah.
- Dulkhatif dkk, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penyedia Jasa Internet Study PT Noken Mulia Tama Semarang. *Jurnal Of Management*. Vol. 2 No. 2.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ekawanti, Ulfa. 2019. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 06. Edisi II.

- Fauzi, Rizzal. 2018. Pengaruh Atmosphere Cafe, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Loodst Coffe Tulungagung. *Jurnal Ekonomi – Manajemen*. Vol. 02. No. 02 ISSN = 2599 -0748.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Manajemen.
- Gaspers, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali , Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Nano. dan Kartika, Chandra. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rolag Cafe Diponegoro Surabaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol. 05 No. 01.
- Hadi ,Yusuf Mochtar. 2018. SKRIPSI: *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Air Mineral Dzakya*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Herliyansyah,. Riny. 2018. SKRIPSI: *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pengguna GOJEK di Sleman)*. Universitas Islam Indonesia: Fakultas Ekonomi.
- Hidayati, Aprihatiningrum, dkk. 2021. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta publishing.
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan Sim Corner Di Indonesias*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Istiarni, Atin. Triningsih. 2018. *Jejeak Pena Pustakawan*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Iriyanti, Emik. Qomariah, Nurul. dan Suharto, Akhmad. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 02. No. 01.
- Kurniawan, Denny. dan Kunto, Yohanes Sondang. 2013. Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Departement Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 01. No. 02.
- Liu, Vivianli. 2016. SKRIPSI: *Analisis Pengaruh Kulaitas Pelayanan, Harga, dan SuasanaCafe Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen di Goeboex Coffe Yogyakarta)*.

- Magda, Kardita. 2017. SKRIPSI: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pembelian (Studi Pada El's Caffee Kartini Bandar Lampung). Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Nugroho,. Robertus Budi Tri. 2011. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Minyak Goreng Bimoli di Wilayah Perumnas Krapyak)*. Universitas Negeri Semarang.
- Nugroho,. Eko. 2018. *Prinsip – Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.
- Rahayu, Elly. 2018. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Jurnal Of Science and Social Research*. ISSN 2615-3262. Vol. 1. No. 1.
- Rahmadani, Fitri. Suardana, I Made. dan Samudra, Hengki. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Pada UD. Eva Group Mataram. *Jurnal Ilmiah*. Vol. 16. No. 01.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizky, Muhammad Fakhru. dan Yasin, Hanifa. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Naila Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. ISSN 1693-7619. Vol. 14. No. 02.
- Salsabila, Titah. 2018. Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere, dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Admisnistrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 54. No. 01.
- Saidani, Basrah. dan Arifin, Samsul. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3 No. 1.
- Saputri,. Ayu Eka. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap loyalitas pelanggan pada PT. HPAI. *JOM FISIT*. Vol. 6 no. 2.
- Sedang, Chistian A. D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA* ISSN 2303-1174. Vol. 1. No.3 Tahun.
- Sulandjari, Rekno dan Ferdiansyah,. Ardi. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Online Shop BRILINK KHUMAIRA. *Jurnal Egaliter*. Vol. 4 No. 07.
- Simamora, Henry. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Situmorang. 2011. *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan
- Sugiono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwena, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Makasar: Guepedia.
- Tjahjaningsih,. Endang. 2013. “Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampak Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang). *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol 28. No. 2.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ukania, Ika. 2017. SKRIPSI: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Makanan Cepat Saji (POPEYE)*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Utama,. M. Aldy Yazni. 2017. SKRIPSI: *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Mobil Toyota Setiajaya Parung*. UIN Syarif Hidayatullah: fakultas Ekonomi Bisnis.