

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia, 2018: *Persentase Tenaga Kerja Formal Menurut Provinsi, 2015 - 2018*, Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur, 2020: *Hasil Sensus Penduduk 2020*, Samarinda: Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Berau, 2014: *Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, Dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan*. Kabupaten Berau: Badan Pusat Statistik Kabupaten Berau
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Berau, 2020: *Kecamatan Tanjung Redeb Dalam Angka 2020*. Kabupaten Berau: Badan Pusat Statistik Kabupaten Berau
- "Apa sebenarnya COVID-19 ?". covid19.go.id
- Ananda Barezilla Arief, 2018: *Analisis Rencana Bisnis Pada Usaha Cafe*, Malang, Universitas Brawijaya
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, 2017: *Peluang Usaha IKM Kopi*, Jakarta Selatan : Kementrian Perindustrian Republik Indonesia
- Hendro & Chandra W.W. 2006. *Be a Smart and Good Entrepreneur*. Jakarta: Erlangga.
- World Health Organization (2020) 'WHO | What is a pandemic?', World Health Organization.*
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008).
- Durocher, Joseph F. *Succesfull Restaurant Design*. Canada: John Willey & Sonc Inc.2001
- <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-cafe/>
- Yusuf Ongkohadi H. 2014. *Perancangan Interior Magnum Kafe di Surabaya*. Jurnal Intra Vol.2, No.2, 421-425.
- Dinar & Hasan. (2018). *Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*. In CV. Nur Lina
- Handayani, R. T., Arradini, D., Darmayanti, A. T., Widiyanto, A., & Atmojo, J. T. (2020). *Pandemi covid-19, respon imun tubuh, dan herd immunity*. Jurnal Ilmiah Stikes Kendal, 10(3), 373–380.
- <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>

- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008).
- Surokim. 2017. *Internet, Media Sosial & Perubahan Sosial Di Madura*. Madura: Universitas Trunojoyo Madura
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: DIRJEN IKP, Kementerian Komunikasi dan Informatika
- Ahmad Yunus. Susilaningsih. 2018. *Panduan Pendirian Usaha Kedai Kopi*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Dr. M. Anang Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Aziah, Ayu. Adawia, Popon Rabia. 2018. *Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online Di Era Inovasi Distruptif (Studi Kasus PT. GOJEK INDONESIA)*. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*. Vol.18 No.2. 154-155
- Alfonsius. 2020. *Pelayanan Transportasi Online Di Era New Normal*. *Journal of Accounting & Management Innovation*. Vol.4 No.2.
- Dr. Sri Rahayu, SE., MM. 2019. *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya.
- Dr. Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001).
- Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional. 2021. *Studi Pembelajaran Penanganan COVID-19 di Indonesia*. Jakarta: Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Sampurno Wibowo, SE., M.SI. 2009. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Politeknik Telkom.
- Perhimpunan Pelajar Indonesia Se-Dunia. 2019. *Buku Saku UMKM*. Australia: Perhimpunan Pelajar Indonesia Se-Dunia.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008).

Dr. HM. Noer Soetjipto, SP., SE., MM. 2020. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19*. Yogyakarta: K-Media.

Kementrian Dalam Negeri. 2020. *Pedoman Umum Menghadapi Pandemi COVID-19 Bagi Pemerintah Daerah*. Jakarta: Kementrian Dalam Negeri.

Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2020. *Buku Saku Suplemen Kesehatan Untuk Memelihara Daya Tahan Tubuh Dalam Menghadapi COVID-19*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.

Triandini, Hendri. 2013. *Pengaruh Layanan Jemput Bola Produk Funding Terhadap DPK dan Jumlah Nasabah*. Vol.12 No.2.