

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang diangkat penulis tentang Peluang Usaha Cafe Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pada Masa Pandemi di Kec. Tanjung Redeb ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Faktor pendukung usaha cafe dalam peningkatan ekonomi masyarakat pada masa pandemi yang dapat dimaksimalkan untuk membantu operasional cafe selama masa pandemi ialah media sosial, promosi, ojek online, konsep cafe, *supplier* serta pelanggan tetap.
- b. Faktor penghambat usaha cafe dalam peningkatan ekonomi masyarakat pada masa pandemi yang mesti diperhitungkan agar cafe dapat terus beroperasi ialah peraturan pemerintah, usaha sampingan, saingan cafe baru dan *supplier*.
- c. Solusi pemilik usaha cafe dalam peningkatan ekonomi masyarakat selama masa pandemi diantara lain dengan menggunakan sarana dan pra sarana yang ada pada cafe terutama faktor pendukung atau fasilitas pendukung cafe yang sudah ada dipergunakan secara maksimal dan optimal, Melakukan perbaikan managerial atau pelayanan cafe, mulai dari perencanaan, pelaksanaan serta evaluasi operasional cafe. Lebih utamanya peningkatan kualitas makanan dan minuman pada cafe, yang disusul pelayanan yang dilakukan oleh karyawan cafe serta faktor-faktor pendukung lainnya,

terakhir ialah melakukan strategi jemput bola yaitu dengan cara cafe yang mendatangi pelanggan ditempat-tempat yang ramai pengunjung, sehingganya pelanggan dapat merasakan produk cafe tanpa harus datang ke cafe tersebut.

B. Implikasi

Secara garis besar implikasi penelitian dibedakan menjadi dua bagian yaitu

1) teoritis dan 2) praktis dengan pejabaran sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai peningkatan ekonomi masyarakat pada masa pandemi khususnya di Kec. Tanjung Redeb yang dilatarbelakangi dengan melihat peluang usaha cafe. Peluang dapat muncul dalam berbagai bentuk, tergantung cara kita melihatnya. Yang terpenting adalah bukan sekedar cara melihat atau memandang suatu hal, melainkan bagaimana sesuatu ketidaksempurnaan itu dapat berubah menjadi peluang yang sebenarnya dibutuhkan oleh pasar. Usaha cafe ini bisa mampu bertahan selama masa pandemi karena termasuk dibidang usaha industri makanan dan minuman yang dimana merupakan kebutuhan hidup sehari-hari.

2. Secara Praktis

a. Bagi unit usaha cafe hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi mengenai peluang usaha cafe pada masa pandemi melalui penjabaran diatas cafe yang dapat bertahan di masa pandemi khususnya di Kec. Tanjung Redeb.

- b. Bagi masyarakat diharapkan hasil penelitian ini merupakan kontribusi pemikiran dalam pengambilan keputusan untuk membuka usaha cafe, serta menjadikan masyarakat untuk lebih berinovatif dan menumbuhkan ide-ide yang kreatif dalam mengelola usaha cafe dengan baik.
- c. Bagi perpustakaan IAIN Tulungagung hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi penelitian di bidang usaha terutama cafe yang berkaitan dengan peningkatan ekonomi masyarakat.
- d. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan untuk menguji dan mengembangkan teori-teori terkait peluang usaha cafe dalam peningkatan ekonomi masyarakat. Serta menjadi acuan dan pembandingan dengan topic dan fokus pada kasus lain untuk memperkaya temuan-temuan baru.

C. Saran

Dalam penelitian peluang usaha cafe dalam peningkatan ekonomi masyarakat pada masa pandemi di Kec. Tanjung Redeb ini terdapat saran-saran yang dapat penulis berikan, antara lain :

1. Memunculkan inovasi produk baru sesuai *trend* yang ada di masyarakat.
2. Promosi yang menarik melalui media sosial sangat penting ditingkatkan dan diperluas karena itu salah satu faktor pendukung yang berpengaruh pada usaha cafe.
3. Lebih meningkatkan perbaikan pelayanan pada usaha cafe.
4. *Social Media Management* diperbaharui lagi, dengan memunculkan informasi-informasi seputar cafe atau informasi terkini yang menarik.

5. Perubahan tampilan *platform* media sosial agar lebih berwarna dan variatif agar tidak terlihat monoton dan membosankan.
6. Pemilihan lokasi juga menentukan peluang usaha cafe. Prioritaskan daerah yang cukup ramai dan mudah didatangi pelanggan.
7. Peralatan usaha cafe dibuat menarik dari interior hingga peralatan makan dan minum.