

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Zakat terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan zakat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan zakat tidak mempengaruhi minat muzakki membayar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar. Penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Intan Suri Mahardika Pertiwi (2018) hasilnya bahwa variabel pengetahuan zakat tidak berpengaruh signifikan.⁹⁸ Penelitian Amilaton Izzati (2019) menyatakan pengetahuan zakat tidak berpengaruh signifikan.⁹⁹ Serta penelitian Ida Rachmayati (2019) menyatakan bahwa pengetahuan zakat juga tidak berpengaruh signifikan.¹⁰⁰

Di sisi lain umat Islam masih banyak yang belum menyadari dan memahami akan pentingnya zakat harta atau zakat mal sebagai kewajiban. Sebab belum banyak ilmu yang menjelaskan atau menerangkan tentang zakat profesi. Yang mempengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat disebabkan oleh ketidaktahuan umat muslim membayar zakat. Saat ini

⁹⁸ Intan Suri Mahardika Pertiwi, *Pengaruh Tingkat Pendapatan...*, hal. 127.

⁹⁹ Amilaton Izati, *Pengaruh Tingkat Pengetahuan...*, hal. 86.

¹⁰⁰ Ida Rachmayati, *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat...*, hal. 72-73.

umat muslim memahami zakat hanya sebatas pada zakat fitrah, padahal masih banyak harta-harta lain yang merupakan obyek zakat, dan wajib dikeluarkan zakat atas hartanya, tetapi belum dipahami oleh umat Islam. Seperti halnya shalat dan puasa, sehingga banyak orang yang sudah menunaikan ibadah shalat dan puasa dengan baik, tetapi masih lalai dalam menunaikan zakat.

B. Pengeruh Tingkat Pendapatan terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar

Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pendapatan mempengaruhi minat muzakki membayar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar. Hasil penelitian ini juga mendukung oleh penelitian yang dilakukan Salmawati dan Meutia Fitri (2018) hasilnya bahwa variabel tingkat pendapatan berpengaruh signifikan.¹⁰¹ Penelitian Yulinda Isnaini (2018) menyatakan bahwa variabel tingkat pendapatan berpengaruh signifikan.¹⁰² Dan penelitian yang dilakukan oleh Indri Kartika (2019) bahwa hasilnya variabel tingkat pendapatan juga berpengaruh signifikan.¹⁰³

Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan adalah kesempatan kerja yang tersedia, kecakapan dan keahlian, motivasi atau

¹⁰¹ Salmawati dan Meutia Fitri, *Pengaruh Tingkat Pendapatan...*, hal. 56.

¹⁰² Yulinda Isnaini, *Pengaruh Pengetahuan Zakat...*, hal. ix.

¹⁰³ Indri Kartika, *Pengaruh Religiusitas...*, hal. 47.

dorongan, dan jenis pekerjaan. Nasution menyatakan bahwa dari uji statistik faktor yang paling mempengaruhi masyarakat untuk membayar zakat kepada BAZNAS adalah pendapatan. Semakin tinggi pendapatan seseorang maka akan meningkatkan kemungkinan untuk membayar zakat kepada BAZNAS.¹⁰⁴ Dengan demikian, pendapatan seseorang sangat mempengaruhi niat individu untuk mengeluarkan zakat. Karena pendapatan memiliki hubungan mengenai apakah harta tersebut sudah mencapai nishab atau belum, disamping pula berpengaruh terhadap besar jumlah zakat yang akan dikeluarkan oleh *muzakki*.

C. Pengaruh Tingkat Kesadaran Diri terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar

Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat kesadaran diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kesadaran diri tidak mempengaruhi minat muzakki membayar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar. Hasil penelitian ini juga bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Dwi Agil Setiawan (2018) yang variabel kesadaran diri

¹⁰⁴ Eri Yanti Nasution, "Pengaruh Pendidikan, Pendapatan dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS): Studi Kasus Kota Medan", *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Volume 17, Nomor 2 (2017), 156.

berpengaruh signifikan.¹⁰⁵ Hal ini disebabkan karena dalam membayar zakat umat muslim dipengaruhi oleh faktor psikologis dari dalam diri manusia yakni kesadaran diri dalam membayar zakat.¹⁰⁶

Kesadaran diri menyatakan bahwa saat kita semakin mengenal diri kita, kita memahami apa yang kita rasakan dan lakukan. Semakin diri kita menyadari bahwa harta hanya titipan Allah dan masih banyak orang yang diluar sana sangat membutuhkan keberpihakan kita, maka akan semakin meningkatkan *muzakki* dalam membayar zakat. Meskipun *muzakki* telah memiliki pengetahuan tentang fiqh zakat, muzakki cenderung tidak ingin menunaikan zakat karena tidak adanya sanksi dari pemerintah yang diterima bila tidak membayar zakat, tidak ada intensif (*reward*) yang didapat bila membayar zakat. (Huda dkk, 2015: 49).¹⁰⁷

D. Pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar

Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan mempengaruhi minat muzakki membayar zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar. Hasil penelitian ini juga mendukung oleh penelitian yang dilakukan Intan Suri Mahardika Pertiwi (2018) hasilnya variabel kepercayaan berpengaruh

¹⁰⁵ Dwi Agil Setiawan, *Analisis Faktor Relegiusitas...*, hal. 90.

¹⁰⁶ *Ibid.*, hal. 41.

¹⁰⁷ *Ibid.*, hal. 94-95.

signifikan.¹⁰⁸ Penelitian Amilatun Izati (2019) hasilnya menyatakan variabel kepercayaan juga berpengaruh signifikan.¹⁰⁹

Hasil pengujian menunjukkan bahwa kepercayaan muzakki merupakan hal yang penting dalam minat muzakki membayar zakat profesi, berarti semakin tinggi kepercayaan muzakki maka semakin tinggi pula minat muzakki membayar zakat profesi di BAZNAS Blitar, dan sebaliknya semakin rendah kepercayaan muzakki mengenai zakat maka semakin rendah pula minat muzakki membayar zakat profesi di BAZNAS Blitar. Untuk membangun sebuah kepercayaan diperlukan tujuh *care values*, yaitu keterbukaan, kompeten, kejujuran, integritas, akuntabilitas, sharing, dan penghargaan. Dengan begitu BAZNAS Blitar dapat menarik para *muzakki* untuk membayar zakat, mampu bekerja secara transparan, melakukan tugasnya secara profesional, mampu bersikap jujur dan memberikan segala informasi kepada para muzakki, melaksanakan tugasnya sesuai dengan visi misinya, mampu mempertanggung jawabkan kinerjanya serta memberikan layanan yang baik kepada muzakki. Kepercayaan merupakan keyakinan seseorang terhadap pihak lain dalam melaksanakan dan menjalankan amanah dengan melalui proses pembelajaran dan pengalaman.

Selain itu, dana zakat yang dikelola secara transparan dan profesional menjadikan *muzakki* semakin percaya dan memutuskan untuk membayarkan zakat profesi di BAZNAS Blitar. Dengan membayarkan

¹⁰⁸ Intan Suri Mahardika Pertiwi, *Pengaruh Tingkat Pendapatan...*, hal. 127.

¹⁰⁹ Amilatun Izati, *Pengaruh Tingkat Pengetahuan...*, hal. 86.

zakat profesi di BAZNAS Blitar, *muzakki* mendapatkan bukti setor pembayaran zakat pada setiap pembayarannya. Hal ini diharapkan tingkat kepercayaan *muzakki* pada BAZNAS Blitar semakin meningkat sehingga minat *muzakki* untuk membayar zakat profesi juga semakin meningkat.

E. Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Kesadaran Diri dan Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel tingkat pendapatan dan tingkat kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat profesi pada BAZNAS Blitar. Sedangkan variabel pengetahuan zakat dan tingkat kesadaran diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat profesi pada BAZNAS Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama tingkat pendapatan dan tingkat kepercayaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat muzakki membayar zakat profesi pada BAZNAS Blitar. Ada juga yang mempunyai pengaruh negatif terhadap minat muzakki membayar zakat profesi pada BAZNAS Blitar yaitu pengetahuan zakat dan tingkat kesadaran diri.

Menurut Crow and Crow dalam Shaleh (2009) ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu dorongan dari dalam individu, motif sosial, dan faktor emosional.¹¹⁰ Minat membayar zakat dapat dikatakan

¹¹⁰ Dwi Agil Setiawan, *Analisis Faktor Relegiusitas...*, hal. 30.

gerak hati atau keinginan yang timbul dari seseorang untuk turut serta dan berpartisipasi mengeluarkan hartanya untuk dizakati. Maka lembaga zakat harus terus bekerja keras mengajak dan menyerukan pentingnya seseorang mengeluarkan zakat, karena hal tersebut merupakan hal yang wajib ditunaikan sesuai dengan ketentuan syariat agama Islam.