

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul ***“Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Modal Minimal dan Minat Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Berinvestasi Di Reksadana pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SATU Tulungagung”*** ini ditulis oleh Bayu Aji Rismanto, Jurusan Ekonomi Syariah, NIM. 12402173612, pembimbing Siswahyudianto, S.Pd.I, M.M.

Sebagian orang melakukan investasi dikarenakan ketidakpastian yang akan dihadapi di masa depan, di mana kebutuhan setiap orang pada yang akan datang tentunya sangat berbeda dengan yang sedang dialami saat ini. Hal ini diperkuat juga dengan konsep *time value of money* ialah kondisi di mana uang yang nilai tukarnya semakin lama akan semakin menyusut, besaran dari penyusutan sendiri tergantung bagaimana kondisi perekonomian dan inflasi dari suatu negara. Salah satu cara yang paling sederhana dalam menghadapi hal tersebut ialah investasi, dengan menabung secara rutin dan semakin besar penghasilannya maka akan semakin besar pula persentase alokasi dana yang masuk di investasi. Salah satu investasi yang sangat cocok untuk pemula yaitu reksadana, dengan reksadana setiap orang tidak perlu melakukan analisis teknikal dan fundamental, bahwa mereka juga tidak perlu mencari waktu kapan waktu yang tepat untuk mengalokasikan dananya. Adanya manajer investasi dan berinvestasi dengan modal kecil merupakan sebuah keunggulan dari reksadana. Hal ini juga mampu mendorong tingkat perekonomian dari suatu negara agar negara tersebut memiliki perekonomian yang stabil.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, promosi, modal minimal, dan minat investasi terhadap motivasi investasi mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SATU Tulungagung Angkatan Tahun 2017 baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini dilakukan terhadap 120 orang mahasiswa yang terpilih melalui teknik *Purposive Sampling* dengan kriteria responden telah mengambil mata kuliah pasar modal atau manajemen investasi. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan beberapa uji yaitu, Uji Normlitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedasitas, Uji T, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa pengetahuan investasi, promosi, modal minimal, dan minat investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi investasi baik secara parsial maupun simultan kecuali untuk variabel minat investasi yang secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi investasi.

Kata kunci : Pengetahuan Investasi, Promosi, Modal Minimal, Dan Minat Investasi, Motivasi Investasi, Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN SATU Tulungagung

## ABSTRACT

*Research "The Influence Of Knowledge, Promotion, Minimal Capital, And Interest On Student Motivation In Investing In Mutual For Sharia Economics Students At UIN SATU Tulungagung" was written by Bayu Aji Rismanto, Department of Sharia Economics, NIM. 12402173612, supervisor Siswahyudianto, S.Pd.I, M.M.*

*Some people invest because of the uncertainty that will be faced in the future, where everyone's needs in the future are certainly very different from what they are currently experiencing. This is also reinforced by the concept of time value of money, which is a condition in which money whose exchange rate is getting smaller and smaller, the amount of depreciation itself depends on the economic conditions and inflation of a country. One of the simplest ways to deal with this is investing, by saving regularly and the greater the income, the greater the percentage of the allocation of funds that goes into investment. One investment that is very suitable for beginners is mutual funds, with mutual funds, everyone does not need to do technical and fundamental analysis, that they also do not need to find the right time to allocate their funds. Having an investment manager and investing with small capital is an advantage of mutual funds. It is also able to encourage the level of the economy of a country so that the country has a stable economy. The purpose of this study was to determine the effect of investment knowledge, promotion, minimal capital, and investment interest on the investment motivation of Islamic Economics students at UIN SATU Tulungagung Class of 2017 either partially or simultaneously.*

*This research was conducted on 120 students who were selected through the purposive sampling technique with the criteria that the respondents had taken capital market or investment management courses. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method using several tests, namely, Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, T Test, F Test, and Coefficient of Determination Test.*

*The results of the study explain that investment knowledge, promotion, minimal capital, and investment interest have a positive and significant effect on investment motivation either partially or simultaneously except for the investment interest variable which partially does not have a significant effect on investment motivation.*

*Keywords: Investment Knowledge, Promotion, Minimum Capital, And Investment Interest, Investment Motivation, Sharia Economics Student UIN SATU Tulungagung*