

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Aziz. 2010. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Accurate. tt. *Promosi*, <https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/> diakses 4 Desember 2021, pukul 22.26
- Baihaqi, M. 2016. *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Briefcase Book Edukasi Profesional. 2005. *Investasi Halal di Reksadana Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Chaplin, J.P. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Darmawan, Achmad dan Julian Japar, 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah FEB – UMPP*, Vol. 15 No. 01.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaali. 2003. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rinek Cipta.
- Farid, Muhammad. 2014. Mekanisme dan Perkembangan Reksadana Syariah. *Jurnal Iqtishoduna*. Vol. 4, No.1
- Gusnaini, Darman. 2016. *“Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah di Indonesia*.
- Hapsari, A. Rida and T. Pradekso. 2021. "Pengaruh Terpaan Promosi Reksadana dan Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan terhadap Minat Berinvestasi Reksadana," *Interaksi Online*, vol. 9, no. 2.
- Hikmah, Alliyatul. dkk. 2020. Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada Bei Berdomisili Kota Pekalongan). *Jurnal Neraca*. Vol, 16. No, 02.
- Huda, Nurul dan Muhammad Heykal. 2020. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Iman, Nofie. 2008. *Panduan Singkat dan Praktis Memulai Investasi Reksadana*. Jakarta: Gramedia.
- Jogiyanti. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi III, cet, I. Yogyakarta: BPFE

- Jurnal Ekonomi Bisnis. 2020. "*Investasi Reksa Dana Sebagai Alternatif Investasi Bagi Investor Pemula*" Vol.4 No.1
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media.
- Kertonegoro, Sentanoe. tt. *Analisa dan Manajemen Investasi*. Jakarta: Widya Press.
- Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)* 1, No. 2.
- Lusiana. 2017. *Usaha Penanaman Modal di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mahmud. 2010. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nizar, Chairul et. Al. 2013. Pengaruh Investasi dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Serta Hubungan Terhadap Tingkat Kemiskinan di Indonesia, *Jurnal Ekonomi Pascasarjana Universitas Syah Kuala*, Vol.1 No. 2.
- Nur Anwar Al-Anshor. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Pembelian Dan Keputusan Pembelian Reksadana Syariah*. Skripsi Tidak Diterbitkan. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta
- P Kolter. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanana Jaya Cemerlang.
- Pratomo, Eko Priyo dan Ubaidillah Nugraha. 2000. *Reksadana Solusi Perencanaan Investasi di Era Modern*, Jakarta: Gramedia.
- Pratomo, Eko Priyo. 2007. *Berwisata ke Dunia Reksa Dana*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmadi, Alif Nur Budi Heryanto. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri, *Jurnal Ekonomi*, Vol 1 No. 2.
- Robbins, Stephen . 2003. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. PT Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana. Sumarwan, Ujang. 2003. *Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Simatupang, Mangsa. 2010. *Pengetahuan Praktis Investasi Saham dan Reksadana*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Siregar, Syafian. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi di Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi.
- Susanto, Burhanuddin. 2008. *Pasar Modal Syariah Tinjauan Hukum*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Suta, I Putu Gede Ary. 2000. *Menuju Pasar Modal Modern*. Jakarta: Yayasan Sad Satria Bhakti.
- Sutedi, Andrian. 2011. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tandio, T. And Widanaputra, A. A. G. P. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, *In E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Teguh, Muhammad. 2016. *Ekonomi Industri*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tendelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, Edisi 1, cet. I. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Yuliati, Lilis. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk, *Jurnal Walisongo*, Vol, 19. No 1.
- Yusuf M., Yahya, dan Abd. Hamid. 2021. Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal. *Jurnal Neraca*, Vol.5 No.1