

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Motivasi Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi di Reksadana Online Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner tentang pengetahuan investasi kepada 120 responden yang merupakan mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan kemudian dilakukan analisis data menggunakan SPSS 25. Ditemukan bahwa pengaruh investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa untuk melakukan investasi di reksadana online. Hal ini diketahui bahwa variabel pengetahuan investasi memiliki nilai signifikansi sebesar 0,046 lebih kecil dari taraf kesalahan 0,05 dengan nilai t hitung sebesar 2,015, maka variabel tersebut dapat dikatakan memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel motivasi investasi. Hasil analisis ini dapat diartikan bahwa mahasiswa dalam melakukan investasi maka mereka akan mempertimbangkan pengetahuan investasi yang mereka miliki dilihat dari berbagai aspek diantaranya pengembangan usaha, pelebaran sayap atau ekspansi, penambahan modal kerja dan lain sebagainya. hubungan dengan investor, penahanan keuntungan serta tingkat resiko investasi. Dengan demikian, calon investor harus mengetahui konsep tersebut terlebih dahulu.

Penelitian sejalan dengan teori oleh Baihaqi⁶⁶ dalam bukunya yang menyatakan bahwa pengetahuan merupakan sebuah informasi yang telah dikelola secara terstruktur di dalam memori sebagai dari sebuah bagian daripada system atau jaringan. Suatu aktivitas pembelajaran akan mengakibatkan adanya penambahan informasi dari masing-masing individu terhadap segala sesuatu yang telah dipelajari. Sehingga akan menyebabkan sebuah perubahan tindakan atau tingkah laku sebagai hasil dari informasi yang diterima menyangkut dari beberapa hal diantaranya kognitif, afektif, dan psikomotorik. Informasi-informasi yang dapat diterima oleh mahasiswa terkait pengetahuan investasi diantaranya mereka dapatkan dari aktivitas pembelajaran di kampus, pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan pelaksanaan investasi, seminar-seminar yang diadakan oleh Bursa Efek Indonesia untuk memperkenalkan pasar modal, informasi terhadap beberapa jenis investasi di pasar modal, tingkat keuntungan, tingkat risiko investasi yang merupakan bentuk pembelajaran yang di kemudian hari akan mengubah cara pandang mahasiswa dalam memutuskan keinginan berinvestasi di pasar modal.

Adapun pengaruh positif dalam variabel ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Hasanudin, Andini Nurwulandari, dan Ronika Kris Safitri/ 2021⁶⁷ di mana salah satu variabelnya yang diteliti yang mempunyai pengaruh terhadap motivasi berinvestasi adalah

⁶⁶ Baihaqi, M. *Pengantar Psikologi Kognitif*. (Bandung: PT Refika Aditama. 2016). hlm: 216

⁶⁷ Hasanudin, Andini Nurwulandari, dan Ronika Kris Safitri, Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi yang Dimidiasi Oleh Minat Investasi, *Jurnal Ilmiah MEA*. Vol, 05. No, 03, 2021

pengetahuan investasi. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Alliyatul Himma, Sobrotul Imtikhanah, dan Rini Hidayah/2020⁶⁸ yang menjelaskan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh secara signifikan terhadap termotivasinya mahasiswa dalam berinvestasi yang dapat disimpulkan bahwa semakin seseorang memahami tiap informasi tentang investasi di pasar modal maka ia juga akan semakin termotivasi untuk melakukan investasi di pasar modal dan dengan melakukan pembelajaran di kelas, mengikuti beberapa seminar pasar modal dapat menambah pemahaman tersebut.

Beberapa pernyataan penelitian-penelitian sebelumnya relevan dengan teori yang dinyatakan oleh Kusmawati bahwa memahami berbagai aspek tentang investasi khususnya investasi syariah merupakan bekal yang penting untuk melakukan investasi syariah. Aspek tersebut meliputi pengembangan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja dan lain-lain, hubungan dengan sesama investor. Selain itu, ada aspek penting yang harus dipahami oleh investor yaitu keuntungan dan tingkat resiko investasi.⁶⁹

Pengetahuan terhadap motivasi investasi di reksadana online pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah yaitu cenderung setuju dengan memahami berbagai aspek tentang investasi syariah. Pengetahuan atau edukasi mengenai investasi mutlak dibutuhkan

⁶⁸ Alliyatul Hikmah, dkk. Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada Bei Berdomisili Kota Pekalongan). *Jurnal Neraca*. Vol, 16. No, 02, 2020

⁶⁹ Ujang Sumarwan, *Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003) hlm. 125, dilihat juga dalam buku Kusnawati, *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi.....* hlm. 87.

bagi seorang calon investor sebelum mereka terjun ke dunia pasar modal. Pengetahuan yang mencukupi akan membentuk kecakapan seseorang dalam menciptakan nilai dan keuntungan dan juga mampu mengelola sebuah risiko yang ada baik kecil maupun besar sehingga mengurangi dampak kerugian yang akan dialami. Bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang telah menempuh mata kuliah manajemen keuangan, pasar modal, pasar modal syariah dan portofolio, tentunya hal tersebut sudah menjadi salah satu pondasi dasar dan juga modal untuk dapat bisa memahami sekaligus bergabung di dunia investasi pasar modal.

Di samping itu, memahami berbagai aspek tentang investasi adalah dasar yang penting untuk melakukan investasi syariah bagi para mahasiswa. Aspek tersebut meliputi pengembangan usaha, pelebaran sayap atau ekspansi, penambahan modal kerja dan lain sebagainya. hubungan dengan investor, penahanan keuntungan serta tingkat resiko investasi. Dengan demikian, calon investor harus mengetahui konsep tersebut terlebih dahulu. Berdasarkan pemaparan temuan penelitian, didukung dengan penelitian terdahulu dan teori di atas, maka dapat dipahami bahwa semakin tinggi pengetahuan mahasiswa tentang investasi maka semakin tinggi motivasi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

B. Pengaruh Promosi Terhadap Motivasi Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Reksadana Online Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner tentang pengetahuan investasi kepada 120 responden yang merupakan mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan kemudian dilakukan analisis data menggunakan SPSS 25. Ditemukan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa untuk melakukan investasi di reksadana online. Hal ini diketahui bahwa variabel promosi memiliki nilai signifikansi sebesar 0,012 lebih kecil dari taraf kesalahan 0,05 dengan nilai t hitung sebesar 2,553, maka variabel tersebut dapat dikatakan memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel motivasi investasi. Hasil analisis ini dapat diartikan apabila promosi yang dilakukan oleh pihak-pihak emiten semakin meningkat dan terus menerus memompa promosi daripada reksadana maka keinginan mahasiswa untuk melakukan investasi juga akan mengalami peningkatan.

Penelitian ini sejalan dengan teori yang dijelaskan oleh Fandi Tjiptono yang menjelaskan bahwa promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan program pemasaran. Sebagus apapun kualitas suatu produk, bila konsumen belum pernah mendengarnya atau tidak yakin bahwa produk itu akan berguna bagi mereka, maka mereka tidak akan tertarik untuk membelinya. Pada hakikatnya, promosi merupakan elemen bauran pemasaran yang berfokus pada upaya menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen daripada produk

perusahaan. Semakin gencarnya kegiatan promosi daripada investasi yang dilakukan oleh pihak emiten maka hal tersebut dapat meningkatkan pula minat nasabah untuk melakukan investasi pada produk yang dipromosikan oleh beberapa emiten terkait. Di samping semakin bertambahnya nasabah maka hal tersebut juga akan berdampak pada keuntungan yang didapat dari emiten yang melakukan promosi.⁷⁰

Adapun pengaruh positif dalam variabel ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Amrina Rida Hapsari dan Tandeyo Pradikso⁷¹ di mana salah satu variabelnya yang diteliti yang mempunyai pengaruh terhadap motivasi berinvestasi adalah promosi. Penelitian ini juga sejalan dengan yang dilakukan oleh Anshar⁷² menemukan hasil yang mana variabel marketing mix yang salah satu komposisinya yakni pemasaran atau promosi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Dalam penelitiannya menunjukkan bahwa dengan adanya iklan atau promosi-promosi, salah satu contohnya yakni seminar mengenai investasi reksadana yang dilakukan oleh beberapa universitas dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk melakukan investasi. Selain itu adanya poster maupun iklan di media masa atau internet menambah daya tarik investasi oleh mahasiswa.

Penelitian-penelitian sebelumnya relevan dengan teori yang diungkapkan oleh Saladin bahwa promosi merupakan suatu aktivitas

⁷⁰ Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, (Penerbit Andi: Yogyakarta. 2015)

⁷¹ A. Rida Hapsari, and T. Pradekso, "Pengaruh Terpaan Promosi Reksadana dan Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan terhadap Minat Berinvestasi Reksadana," *Interaksi Online*, vol. 9, no. 2, pp. 19-32, Feb. 2021.

⁷² Nur Anwar Al-Anshor. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Pembelian Dan Keputusan Pembelian Reksadana Syariah*. (Skripsi Tidak Diterbitkan. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta, 2018)

komunikasi informasi antar penjual dan pembeli dengan tujuan untuk mengubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang semula tidak mengenal suatu produk menjadi mengenal. Sehingga memutuskan untuk mencoba membeli hingga mengingat produk tersebut.

Sebagaimana dalam teori lain juga dikemukakan oleh Kasmir, promosi merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat mengenal produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut.⁷³

Promosi yang sudah dilakukan oleh pihak emiten yang bersangkutan terhadap penyebaran informasi investasi reksadana online terbilang sangat baik. Hal ini ditunjang dengan wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap beberapa mahasiswa ekonomi syariah bahwa promosi yang dilakukan oleh beberapa pihak terkait sangat membantu mahasiswa dalam mengetahui informasi daripada investasi reksadana online. Berdasarkan pemaparan temuan penelitian, didukung dengan penelitian terdahulu dan teori di atas, maka dapat dipahami bahwa semakin tinggi promosi yang dilakukan pihak bersangkutan tentang investasi reksadana maka semakin tinggi pula motivasi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

⁷³ Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Prenada Media, 2005), hlm. 176.

C. Pengaruh Modal Minimal Terhadap Motivasi Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Reksadana Online Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner tentang pengetahuan investasi kepada 120 responden yang merupakan mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan kemudian dilakukan analisis data menggunakan SPSS 25. Ditemukan bahwa modal minimal berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa untuk melakukan investasi di reksadana online. Hal ini diketahui bahwa variabel modal minimal memiliki nilai signifikansi sebesar 0,020 lebih kecil dari taraf kesalahan 0,05 dengan nilai t hitung sebesar 2,363, maka variabel tersebut dapat dikatakan memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel motivasi investasi. Hasil analisis ini dapat diartikan apabila modal minimal yang ditentukan oleh emiten semakin terjangkau maka semakin tinggi pula keputusan mahasiswa untuk terjun ke dunia investasi. Karena bagaimanapun modal minimal investasi menjadi salah satu faktor sebagai pertimbangan calon investor dalam menentukan setuju atau tidaknya ia berinvestasi.⁷⁴ Dahulu untuk memulai berinvestasi seseorang harus mengeluarkan modal awal yang cukup besar. Namun setelah ada program dari BEI “*yuk nabung saham*” modal awal yang harus disetorkan untuk memulai investasi cukup murah dan terjangkau di semua kalangan.

⁷⁴ Alliyatul Hikmah, dkk. Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada Bei Berdomisili Kota Pekalongan). *Jurnal Neraca*. Vol, 16. No, 02, 2020

Penelitian ini sejalan dengan teori Lusiana yang menjelaskan bahwa Modal minimal investasi adalah modal awal yang menjadi syarat pembukaan rekening pada salah satu instrumen keuangan. Calon investor yang ingin berinvestasi di pasar modal syariah harus memiliki modal yang telah ditentukan seberapa jumlahnya.⁷⁵ Maka modal investasi minimal ini dapat diibaratkan sebuah diskon untuk memulai investasi di pasar modal, dengan adanya modal investasi minimal ini diharapkan dapat menarik minat calon investor untuk memulai investasi di pasar modal.

Adapun pengaruh positif dalam variabel ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Achmad Darmawan dan Julian Japar/ 2019 di mana salah satu variabelnya yang diteliti yang mempunyai pengaruh terhadap motivasi berinvestasi adalah modal minimal.⁷⁶ Selain itu, penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh M. Yusuf, Yahya, dan Abd. Hamid/ 2021 dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa variabel modal minimal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan seseorang berinvestasi.⁷⁷

Hal ini selaras dengan teori yang dipaparkan oleh Sukirno bahwa faktor-faktor yang dapat menjadi penentu investasi diminati oleh calon investor yakni modal. Meskipun modal tersebut berupa modal minimal investasi dan modal ideal. Selain itu, Teguh juga menjelaskan dalam pendapatnya bahwa modal diartikan sebagai segala hal yang melekat pada

⁷⁵ Lusiana, *Usaha Penanaman Modal di Indonesia*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), hlm. 32.

⁷⁶ Achmad Darmawa, dan Julian Japar, Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah FEB – UMPP*, Vol. 15 No. 01, Juli 2019, hlm. 1-13

⁷⁷ M. Yusuf, Yahya, dan Abd. Hamid, Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal. *Jurnal Neraca*, Vol.5 No.1, Juni 2021 hlm: 83-90

faktor produksi yang dimaksud. Modal juga dapat berupa dana untuk membeli segala input variabel untuk digunakan dalam proses produksi guna menghasilkan output industri. Modal investasi menjadi salah satu syarat utama dan menjadi salah satu instrumen keuangan dalam kegiatan investasi.⁷⁸

Mahasiswa sebagai calon investor perlu mengetahui jumlah modal minimal yang sudah ditentukan oleh perusahaan sekuritas dan Bursa Efek Indonesia (BEI), jumlah tersebut merupakan nominal yang harus disetorkan pada awal akan melakukan investasi. Para calon investor menganggap bahwa modal awal yang minimal dapat dikatakan terjangkau, sehingga responden ingin menanamkan sebagian uang yang dimilikinya untuk melakukan investasi di reksadana dikarenakan tidak membutuhkan dana yang besar. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa modal minimal berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Berdasarkan pemaparan temuan penelitian, didukung dengan penelitian terdahulu dan teori di atas, maka dapat dipahami bahwa semakin terjangkau modal minimal yang dikeluarkan untuk berinvestasi maka diharapkan dapat meningkatkan motivasi mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. Mengingat jika dahulu ada yang ingin melakukan investasi maka harus mengeluarkan modal awal yang cukup besar.

⁷⁸ Muhammad Teguh, *Ekonomi Industri*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 236.

D. Pengaruh Minat Investasi Terhadap Motivasi Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Reksadana Online Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner tentang pengetahuan investasi kepada 120 responden yang merupakan mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan kemudian dilakukan analisis data menggunakan SPSS 25. Ditemukan bahwa minat investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa untuk melakukan investasi di reksadana online. Hal ini diketahui bahwa variabel modal minimal memiliki nilai signifikansi sebesar 0,458 lebih besar dari taraf kesalahan 0,05 maka variabel tersebut dapat dikatakan tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel motivasi investasi. Hasil analisis ini dapat diartikan apabila calon investor memiliki minat investasi yang tinggi terhadap suatu produk investasi maka tidak bisa diputuskan hal itu akan mempengaruhi calon investor untuk melakukan investasi. Sebaliknya, calon investor yang memiliki minat investasi rendah terhadap suatu produk investasi maka tidak bisa diputuskan juga hal itu akan mempengaruhi calon investor untuk tidak melakukan investasi.

Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian dari Alliyatul Hikmah, Sobrotul Imtikhanah, Rini Hidayah⁷⁹ yang menjelaskan bahwa minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keinginan calon investor dalam berinvestasi. Di samping itu, penelitian ini juga bertolak belakang

⁷⁹ Alliyatul Hikmah, dkk. Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada Bei Berdomisili Kota Pekalongan). *Jurnal Neraca*. Vol, 16. No, 02, 2020

dengan penelitian yang dilakukan oleh Hasanudin, Andini Nurwulandari, dan Ronika Kris Safitri/ 2021 di mana variabel minat investasi berpengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam berinvestasi.⁸⁰

Dalam teori yang dinyatakan oleh Alif dan Budi dalam jurnalnya menjelaskan bahwa minat merupakan suatu keinginan yang cenderung menetap pada diri seseorang untuk mengarahkan pada suatu pilihan tertentu sebagai kebutuhannya, kemudian dilanjutkan untuk diwujudkan dalam tindakan nyata dalam adanya perhatian pada objek yang diinginkannya itu untuk mencari informasi sebagai wawasan bagi dirinya.⁸¹ Dengan kata lain, apabila seseorang telah memiliki faktor pendorong untuk mengambil sebuah keputusan berinvestasi, maka minat investasi terhadap keputusan berinvestasi juga akan lebih tinggi bila dibandingkan mereka yang tidak adanya faktor pendorong investasi yang rendah. Sehingga pentingnya faktor pendorong dapat menjadi pemicu seseorang dalam keputusan untuk membeli atau tidak pada produk investasi. Setelah memiliki minat tinggi maka keputusan untuk berinvestasi juga akan meningkat.⁸²

Minat mahasiswa ekonomi syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terbilang cukup tinggi untuk melakukan investasi reksadana online. Hal ini didukung oleh peneliti saat melakukan wawancara terhadap

⁸⁰ Hasanudin, Andini Nurwulandari, dan Ronika Kris Safitri, Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Oleh Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, Vol. 05, No. 03, September 2021, hlm. 494-512

⁸¹ Alif Nur Rahmadi, Budi Heryanto, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri, *Jurnal Ekonomi*, Vol 1 No. 2, (September, 2016), hlm. 155.

⁸² Alliyatul Hikmah, dkk. Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada Bei Berdomisili Kota Pekalongan). *Jurnal Neraca*. Vol, 16. No, 02, 2020

beberapa responden. Hanya saja dalam penelitian ini, variabel minat investasi tidak berpengaruh signifikan secara parsial atau dalam kata lain, hal ini bisa diartikan bahwa variabel ini tidak mutlak mempengaruhi motivasi mahasiswa ekonomi syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam melakukan investasi reksadana online. Tidak signifikannya variabel ini bisa juga dimaksudkan bahwa termotivasinya mahasiswa dalam berinvestasi dapat dilandasi oleh hal-hal lain. Seperti saat wawancara, beberapa responden menyatakan pendapat mereka akan motivasi berinvestasi adalah didapat dari pengetahuan investasi yang diberikan oleh dosen ataupun kegiatan-kegiatan penunjang seperti webinar, seminar ataupun workshop yang diikuti oleh responden terkait.

E. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Promosi, Modal Minimal, dan Minat Investasi Terhadap Motivasi Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Reksadana Online Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner tentang pengetahuan investasi kepada 120 responden yang merupakan mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan kemudian dilakukan analisis data menggunakan SPSS 25. Ditemukan bahwa pengetahuan investasi, promosi, modal minimal, dan minat investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa untuk melakukan investasi di reksadana online. Hal ini diketahui bahwa variabel pengetahuan investasi, promosi, modal minimal, dan minat investasi secara simultan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,004 lebih

kecil dari taraf kesalahan 0,05 dengan nilai F hitung sebesar 4,158 lebih besar dari F tabel 2,4505, maka variabel-variabel tersebut secara simultan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel motivasi investasi.

Pengaruh positif ini sejalan dengan teori motivasi yang dikemukakan oleh Sumadi Suryabrata bahwa motivasi adalah keadaan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk melakukan aktivitas tertentu guna mencapai suatu tujuan. Pada motivasi terdapat unsur fisiologis dan psikologis yang terdapat dalam diri seseorang yang mengatur tindakannya dengan cara tertentu. Motivasi sebagai proses membangkitkan, mengarahkan dan memantapkan perilaku arah suatu tujuan.⁸³ Dalam investasi, sebagai seorang investor, maka motivasi yang diperlukan adalah motivasi dari dalam dirinya. Di mana ketika seseorang tersebut ingin berubah dan mengetahui hal yang baru, maka hal tersebut akan memberikan dorongan yang kuat dalam dirinya. Di mana yang dimaksud adalah perubahan di masa yang akan datang, dengan melakukan perubahan di masa sekarang.

Begitu juga dengan mahasiswa ekonomi syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Mereka akan termotivasi untuk melakukan investasi apabila pengetahuan investasi yang mereka miliki meningkat, adanya promosi yang baik dan tepat, penentuan modal minimal yang terjangkau, serta minat mahasiswa yang baik. Sehingga dengan semua hal tersebut, maka motivasi investasi mahasiswa akan mengalami peningkatan.

⁸³ Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003), hlm. 44.

Hasil pengujian regresi ganda menunjukkan koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,126 atau 12,6% maka dapat dikatakan bahwa 12,6% termotivasinya mahasiswa sebagai calon investor dalam melakukan investasi dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, promosi, modal minimal, dan minat investasi. Selebihnya, yakni 87,4% termotivasinya mahasiswa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.