

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Pengetahuan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berinvestasi mahasiswa. Karena pengetahuan investasi yang dimiliki mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung cenderung baik juga mereka cenderung setuju dengan memahami berbagai aspek tentang investasi syariah.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berinvestasi mahasiswa. Karena promosi yang dilakukan oleh beberapa emiten baik dan tepat.
3. Modal minimal berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berinvestasi mahasiswa. Karena semakin minim modal yang ditetapkan maka akan berpeluang meningkatkan motivasi mahasiswa dalam berinvestasi.
4. Minat Investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi berinvestasi mahasiswa. Karena sesuai dengan kondisi bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung cenderung sudah banyak yang termotivasi untuk melakukan investasi. Sehingga variabel ini dianggap tidak mutlak mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam berinvestasi
5. Pengetahuan investasi, promosi, modal minimal, dan minat investasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk

berinvestasi di pasar modal syariah. Dengan total pengaruh sebesar 12,6%

## **B. Saran**

Penelitian ini memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di reksadana online, oleh karena itu, diharapkan:

- 1) Pemerintah agar lebih gencar mensosialisasikan program Yuk Nabung Saham (YNS) kepada mahasiswa agar lebih mengenal dan memahami program tersebut serta mengetahui bahwa berinvestasi bisa dimulai sejak dini salah satunya melalui reksadana. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah investor domestic di Indonesia.
- 2) Perusahaan Sekuritas alangkah baiknya diharapkan melakukan sosialisasi melalui seminar-seminar untuk mahasiswa agar nantinya dapat menjaring lebih banyak lagi investor dari kalangan mahasiswa. Khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sebenarnya telah memiliki minat untuk berinvestasi di reksadana online
- 3) Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan beberapa faktor lain yang diduga kuat secara langsung maupun tidak langsung yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi. Disarankan menambahkan variabel lain yang telah digunakan dalam penelitian ini dan menambahkan jumlah sampel yang lebih besar serta menambahkan metode pengumpulan data selain menggunakan *google form*.