

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, Rachmad Purnomo. *Analisi Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Angelia, Tisa dan Imam, Eddy Santoso. 2019. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Religu Bukit Surowiti di Kecamatan Panceng Gresik*. E-ISSN 2615-4226.
- Anggraini, Dian Wikamorys dan Thini Nurul Rochmah. 2017. *Aplikasi Theory Of Planed Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi*. Vol. 5 No. 1.
- Aninnda, Farah Hasna. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi kasus pada mahasiswa Fkuktas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)*. Skripsi diterbitkan.
- Asyarie. 2019. *Agama dan Pembangunan Menyongsong Era Industrial*. Yogyakarta: Kalijaga
- Faisal, Muhamad. 2019. *Perilaku Hangout Generasi Milenial Dalam Membuka Peluang Kerja di Kota medan*. Skripsi diterbitkan.
- Gani, Irwan. Amalia, Siti. 2015. *Alat Anlisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Haris, Abdul Romhoni dan Ratnasari, Dita. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. ISSN: 2477-6157.
- Hasanah, Fadhilatul. 2019. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Prefensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*. Vol. 4 No. 1.
- Ilham, Muhammad dan Firdaus. 2019. *Islamic Branding dan Religiusitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang*. Bintan: STAIN Sultan Abdurrahman Press.
- Inayah, Nurul dan Sudarti, Sudiarti. 2017. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS PADUARTA INSANI*. Vol. 2 No. 1.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group).

- Jaenah, Nur. 2019. *Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman dan Status Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah*. Skripsi diterbitkan.
- Juliandi, Azuar. 2016. *Mengelola Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqly.
- Khaira, Zahira. 2019. *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk Perbankan Syariah (studi kasus Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar)*. Skripsi diterbitkan.
- Kurniawan. 2019. *Analisis Data Menggunakan STATA SE 14*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Larasati, Febby. 2017. *Pengaruh Reigiustitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Prefensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi pada mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya)*. Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Lestari, Dian Siregar dan Rahmat, Rio Yusran. 2019. *Analisis Keputusan Nasabah Membangun: Studi kasus pada Bank Syariah di Kota*. ISBN 978-602-52829-1-1 31.
- Nasrullah, Alfian. Bimantoro, Arya dan Amrozi, Yusuf. 2020. *Trend Penelitian Sistem Informasi Bisnis di Indonesia*. Vol. 8 No. 2.
- Nurdin, Ismail. Hartatu Sri. 2019. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurmaeni, Rokmania, Hasanah Siti dan mustika. 2020. *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (studi kasus pada PT. Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang*. Vol. 3 No. 2.
- Nofinawati. 2015. *Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. Vol. 14 No. 2.
- Nur, Sofiyanti Zauma dan Munarsib Muraeni. 2014. *Pengaruh Kebiasaan Efektif Terhadap Kemampuan Mengelola Waktu Pribadi Pada Mahasiswa*. Vol. 17 No. 1.
- Octaviana, Tita Fauzy, Agus Purwadi dan Rahmad Hakim. 2019. *Analisis Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. E-ISSN 2580-4669.
- Purwanto, Agus. 2019. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Putri, Yulia. Sholilah, Ani, dkk. 2016. *Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas*. Vol. 16 No. 1.

- Rafiah, Dewi Pakpahan. 2017. *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat pada Bank Syariah di Wilayah Kelurahan Sei Siaming D.* Vol. III No. 2.
- Riyanto dan Aglis. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Romlah, A Abd. Gani. Fiska, Ori dan Rahmawati. 2015. *Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. E-ISSN: 2714-6286.
- Royani, Ida Pasi. 2017. *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat pada Bank Syariah*. Vol. 1 No. 2.
- Roza, Rahmi. 2020. *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan menggunakan Metode Regresi Liner Berganda Berbasis Web*. Bandung: kreatif Industri Nusantara.
- Saodin. 2018. *Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafidz Kalianda*, ISSN: 2078-0434
- Siregar. Sofyan. 2015. *Statistik Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Shofa, Dina. 2018. *Hubungan Literasi Keuangan dan Perilaku Teman Sebaya Dengan Kebiasaan Menabung*. Vol. 3 No. 1.
- Sufitrayati dan Fanny Nailufar. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*. Vol. 2 No. 1.
- Suganda, Lilis. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas Nasabah dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Palembang*. Skripsi diterbitkan.
- Wardi, Hani Apriyanti. 2019. *Perkembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal UNISULLA.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swastika, Ava Fahriana. 2018. *Pengambilan Keputusan Secara Musyawarah Dalam Manajemen Pendidikan Islam (kajian tematik Al-Qir'an dan hadits)*. Vol. 2 No. 01.
- Tiara. 2017. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Nasabah, Pendapatan Nasabah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi kasus pada nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Magelang)*. Skripsi diterbitkan.

Wahyulkarimah, Annisa. 2018. *Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*. Vol.1 No.1.

Yatul, Rifqo Ulya. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Purwokerto Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*. Skripsi diterbitkan.