

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Bank Syariah	17
1. Konsep Bank Syariah	17
2. Jenis dan Kegiatan Bank Syariah	19
3. Jenis Bank Ditinjau dari Segi Fungsinya	20
4. Jenis Bank Syariah Ditinjau dari Segi Statusnya	22
5. Jenis Bank Syariah Ditinjau dari Segi Levelnya.....	23
6. Produk-Produk Perbankan Syariah	25
7. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	30
8. Faktor Pendukung Perkembangan Perbankan Syariah	32
9. Perbedaan Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional	35
B. Religiusitas	34
1. Pengertian Religiusitas	34
2. Dimensi Religiusitas	35
3. Fungsi Religiusitas	36
4. Dasar Religiusitas.....	37
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas.....	38
C. Pengetahuan Perbankan Syariah	40

1. Pengertian Pengetahuan	40
2. Pengertian Tingkat Pengetahuan	41
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	43
4. Pengetahuan Kemudahan Membuka Tabungan	44
5. Indikator Pengetahuan Perbankan Syariah.....	45
D. TRED MENGGUNAKAN TABUNGAN BANK SYARIAH.....	47
1. Pengertian Trend	47
2. Konsep Trend	48
3. Gaya Hidup Agamis	49
4. Kebiasaan Menabung	50
5. Sikap Terhadap Produk dan Jasa Keuangan	52
E. KEPUTUSAN MENABUNG.....	54
1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	54
2. Proses Pengambilan Keputusan	55
3. Landasan Pengambilan Keputusan.....	56
4. Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan.....	57
5. Keputusan Memilih Menabung di Bank Syariah	59
F. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU.....	62
G. KERANGKA KONSEPTUAL	67
H. HIPOTESIS PENELITIAN	67
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	68
1. Pendekatan Penelitian	68
2. Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	70
1. Populasi Penelitian	70
2. Sampel.....	71
3. Teknik Sampling	71
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	72
1. Sumber Data.....	72
2. Variabel Penelitian	73
3. Skala Pengukuran	74
D. Teknik Pengumpulan Data	75
E. Instrumen Penelitian.....	76
F. Teknik Analisis Data	79
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	80
2. Uji Asumsi Klasik	80
3. Uji Normalitas	81
a. Uji Heteroskedastisitas	81
b. Uji Multikolonieritas	81

c. Uji Autokorelasi	82
4. Uji Regresi Linier Berganda	83
5. Uji Hipotesis.....	85
6. Koefisien Determinasi.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	87
1. Data Geografi	88
2. Data Demografi	88
B. Deskripsi Data	89
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	89
2. Deskripsi Variabel Penelitian	90
C. Analisis Data	123
1. Uji Validitas	123
2. Uji Reabilitas.....	124
3. Uji Normalitas	126
4. Uji Asumsi Klasik	127
a. Uji Normalitas	127
b. Uji Multikolonieritas	128
c. Uji Heterokedastisitas	129
d. Uji Autokorelasi	130
5. Uji Regresi Linier Berganda	131
6. Uji Hipotesis.....	132
a. Uji <i>T Parsial</i>	133
b. Uji <i>F Simultan</i>	135
c. Uji <i>R Square</i>	137
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
a. Pengaruh Faktor Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Bank Syariah	138
b. Pengaruh Faktor Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Bank Syariah	139
c. Pengaruh Trend Faktor Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Bank Syariah	141
d. Pengaruh Faktor Religiusitas, Pengetahuan dan Trend Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Bank Syariah	142
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	144
B. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	