



## BAB V

### PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

#### A. Pengaruh *Religiustas* Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Bank Syariah.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan ada pengaruh *religiustas* terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah di Kabupaten Gresik, Faktor *religiustas* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Artinya, faktor *religiustas* mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah. Hal tersebut dikarenakan faktor *religiustas* merupakan faktor yang paling luas cakupannya sehingga pemasar harus dituntut untuk memahami peran yang dimainkan oleh indikator *religiustas*, pengetahuan dan trend. Dalam persepektif islam, *religiustas* merupakan suatu bentuk hubungan manusia dengan penciptanya melalui ajaran agama yang sudah terinternalisasi dalam diri seseorang dan tercermin dalam sikap perilakunya sehari-hari.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Febby Larasati tahun 2017 dengan judul Pengaruh *Religiustas*, produk bank, kepercayaan, pengetahuan dan pelayanan terhadap prefensi menabung pada perbankan syariah (studi pada mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya) dalam penelitian ini variabel *religiustas* dan variabel pelayanan berpengaruh signifikan sedangkan variabel produk bank, kepercayaan dan pengetahuan

tidak berpengaruh signifikan.<sup>93</sup> Akan tetapi penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Jaenah tahun 2019 dengan judul pengaruh *religiusitas*, keluarga, teman dan status sosial terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk tabungan bank syariah, dimana variabel *religiusitas*, keluarga dan status sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk tabungan bank syariah.<sup>94</sup>

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor *religiusitas* mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah. Hal tersebut dikarenakan masyarakat dalam memutuskan menabung di bank syariah disebabkan oleh tingkat *religiusitas* atau keyakinan yang ada dalam diri individu tersebut.

#### **B. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Bank Syariah.**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menggunakan tabungan bank syariah. Artinya variabel pengetahuan mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah. Hal tersebut dikarenakan individu sangat dipengaruhi oleh pengetahuan perbankan syariah, tingkat pengetahuan, faktor-faktor yang mempengaruhi

---

<sup>93</sup> Febby Larasati, "Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Prefensi Menabung pada Perbankan Syariah (studi pada mahasiswa akuntansi STIE Perbanas Surabaya)", Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2017

<sup>94</sup> Nur Jaenah, "Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman dan Status Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Tabungan Bank Syariah", Skripsi diterbitkan IAIN Palopo 2019

pengetahuan, kemudahan membuka tabungan dan indikator pengetahuan perbankan syariah.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Farah Aninda Hasna tahun 2019 dalam judul pengaruh pengetahuan produk perbankan syariah dan tingkat *religiusitas* terhadap keputusan menabung di Bank Syariah (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Walisongo Semarang), dimana pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah.<sup>95</sup> Akan tetapi penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Annisa Wahyulkarimah tahun 2020 dengan judul pengaruh budaya, psikologis, pelayanan, promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah, dimana variabel pengetahuan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah.<sup>96</sup>

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah. Hal tersebut dikarenakan masyarakat memutuskan menabung di bank syariah memperhatikan acuan dari pengetahuan yang dimiliki mengenai perbankan syariah.

---

<sup>95</sup> Farah Aninda Hasna, “*Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)*” Skripsi UIN Walisongo Semarang 2019

<sup>96</sup> Annisa Wahyulkarimah, “*pengaruh budaya, psikologis, pelayanan, promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah*”. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol. 1 No. 1 April 2018

### **C. Pengaruh Trend Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Bank Syariah.**

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa variabel trend berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah. Hal tersebut sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Philip Kotler dimana keputusan trend dipengaruhi oleh gaya hidup agamis, kebiasaan menabung dan sikap terhadap produk dan jasa keuangan. Karena banyaknya karakteristik dan faktor yang memiliki dampak yang sangat langsung terhadap perilaku trend masyarakat, sehingga harus mengikuti mereka dengan tepat.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Annisa Wahyulkarimah tahun 2018 dengan judul pengaruh budaya, psikologis, pelayanan, promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Dimana variabel budaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat menggunakan tabungan bank syariah.<sup>97</sup> Akan tetapi penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rifqo Yatul Ulya tahun 2020 dengan judul pengaruh gaya hidup, *religiusitas* dan literasi keuangan syariah mahasiswa perbankan syariah IAIN Purwokerto terhadap minat memilih produk bank syariah

---

<sup>97</sup> Annisa Wahyulkarimah, “*pengaruh budaya, psikologis, pelayanan, promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah*”. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol. 1 No. 1 April 2018.

dimana dalam variabel gaya hidup tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat memilih produk bank syariah.<sup>98</sup>

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa trend dapat mempengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah. hal tersebut disebabkan oleh gaya hidup agamis, kebiasaan menabung dan sikap terhadap produk dan jasa keuangan termasuk pada perbankan syariah.

#### **D. Pengaruh *Religiusitas*, Pengetahuan dan Trend Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Bank Syariah di Kabupaten Gresik.**

Berdasarkan uji F yang terdapat pada tabel ANOVA, dapat diketahui hasil pengujian tersebut, jika nilai *sig.* < 0,05 maka variabel X berpengaruh terhadap Y. Maka dapat diketahui  $0,001 < 0,05$  sehingga dari perbandingan pada uji signifikansi dapat dinyatakan hipotesa diterima. Maka dapat dikatakan “Ada pengaruh *religiusitas*, pengetahuan dan *trend* terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah di Kabupaten Gresik,” atau dapat dinyatakan jika uji secara bersama-sama variabel X memberikan pengaruh terhadap variabel Y.

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa variabel *religiusitas* ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah, hal tersebut dikarenakan masyarakat memutuskan

---

<sup>98</sup> Rifqo Yatul Ulya, “*Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Purwokerto Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*”, Skripsi IAIN Purwokerto 2020.

menggunakan tabungan bank syariah disebabkan oleh faktor-faktor dari *religiusitas* yang terdapat pada masing-masing individu dengan keyakinannya masing-masing. Pada variabel pengetahuan ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan tabungan bank syariah, hal tersebut dikarenakan masyarakat dalam memutuskan menggunakan tabungan bank syariah mengacu pada tingkat pengetahuan, faktor-faktor dan sistem kinerja perbankan syariah. Pada variabel trend ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap keputusan menggunakan tabungan bank syariah, hal tersebut dikarenakan masyarakat dalam memutuskan menabung di bank syariah mengikuti trend atau gaya hidup masyarakat masa kini sehingga menjadi pilihan masyarakat saat ini.