

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Haris Romdhoni, Dita Ratnasari, 2018, *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 4(02)
- Abdul Rahman, Retnowati WD Tuti, 2016, *Strategi pelayanan untuk meningkatkan jumlah nasabah di Bank DKI Cabang Otista Jakarta Timur*, Jurnal Otonomi Daerah, kebijakan publik, dan pengembangan masyarakat, Vo. 12, No.2/Juli
- Annisa Fitriani, 2016, *Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well Being*, Al-AdYaN/Vol.XI, No.1
- Antonio, Muhammad Syafi'I, 2001, *Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktik*, Jakarta
- Ardoni, 2005, *Teknologi Informasi: Kesiapan Pustakawan Memanfaatkannya*", Pustaka: Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi, Vol.1, No.2, Desember
- Asep Saepul Hamdi, Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta:CV Budi Utama
- Asmaum Sahlan, 2011, *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan Perguruan Tinggi Islam*, Malang: UIN Maliki Press
- Ayu Andriani, 2015, *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah* Skripsi: IAIN Tulungagung
- Claudia Meidisa, Febsri Susanti, *Pengaruh Preferensi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang*, Jurnal Edukasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "Kbp"
- Departemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahannya*
- Driyarkaya, N, 2017, *Percika filsafat Ekonomi dan Bisnis Islam*, PT. Pembangunan, Jakarta
- Erlisa Dwi Ananda, *Pemanfaatan Teknologi Informasi (Studi Deskriptif Mengenai Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada SMK Negeri 1 dan SMK Negeri 4 Surabaya)*, Jurnal Publikasi 2015

- Fadhilatul Fitri, 2016 “*Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Teknologi Informasi, Kepercayaan dan Mutu E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Online*”, Tesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan,
- Fifi Afiyanti Triuspitorini, 2019, *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Di Bank Syariah*”, Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah Volume 4 Nomor 2
- Fitria Nurma Sari Dan Moch Khoirul Anwar, 2018, *Pengaruh Tingkat Religiusitas Masyarakat Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam Volume 1 Nomor 1
- Heny Agustina, 2017, *Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri*, Jurnal Manajemen KINERJA, Vol. 3 Nomor 1
- Jallaludin, 2010, *Psikologi Agama*, PT Raja Grafindo Persada
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.web.id> , diakses pada 16 November 2020
- Kasmir, 2014, *Dasar-Dasar Perbankan (Edisi Revisi)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mangani, Ktut Silvanita, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta
- Mia Muktiana dan Maimun Sholeh, 2018, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menabung Di Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi & Pendidikan, 15(1)
- Muhamad, 2013, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*, Depok PT. Raja Grafindo Persada,
- Muri Yusuf, 2017, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri
- Muslich Ansori, Sri Iswati, 2015 *Metodolgi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya : Airlangga University Press
- Noor Komari Pratiwi, 2015 , “*Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan di Kota Tangerang*”, Jurnal Pujangga Volume 1, Nomor 2, Desember

- Philip Kotler, 2001, *Manajemen pemasaran Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat
- Subatri, Tata, 2014, *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Jalaluddin, 2013, *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: Rajawali Pers
- Driyarka, 1987, *Percikan Filsafat*, Jakarta: PT. Pembangunan
- Jahja, Yudrik, 2011, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana
- Puguh Suharso, 2009 *Metode Penelitian Kuantitatif Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: PT Indeks
- Putri, dkk, 2019, *Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa Vol.16, No. 1 Maret
- Roni Andespa, 2017, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*, Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan-Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni
- Saidah Mushoffa Rohmah, 2017, *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota BMT Buana Mulur Sukoharjo*, Surakarta : Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Sardita Hidayati, 2018, *Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. BNI Syariah Malang)*, Skripsi, UNIVERSITAS BRAWIJAYA
- Sayyidatul Maghfiroh, “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat”, *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 7, Nomor 3, Tahun 2018
- Siti Nazariah Nasution, Susianto, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kepsy Belawan (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Belawan II)”, *Jurnal Feb*, Vol. 1 No.1
- Subroto, Adi, *Orientasi Nilai Orang Jawa Serta Ciri-ciri Kepribadiannya*, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

- _____, 2017 *Metode Penelitian Kebijakan* Bandung:Alfabeta
- _____, 2013, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung:Alfabeta,
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*, Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publising Service).
- Supriyadi, 2018 “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Resiko Transaksi, dan Fitur Layanan Pada Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking”, Jurnal Edukasi
- Syahriyal, 2018, *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh*”, Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam Volume 4 Nomor 1, Maret
- Uniyanti, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah”, *Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018*
- Wahyudin dkk, *Dimensi Religiusitas Dan Pengaruhnya Terhadap Organizational Citizenship Behaviour*, Studi Pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto
- Yulmaida Amir & Diah Rini Lesmawati, 2016. “*Religiusitas dan Spiritualitas: Konsep yang Sama atau Berbeda?*”, Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi: Kajian Empiris & Non-Empiris Vol. 2., No. 2
- Zainul, Ayumiati, Zakia, 2020, *Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan, Dan Motif Religius Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Di Banda Aceh*, BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Volume 8, Nomor 1, Juni
- Zuli Dwi Rahmawati, 2020, *Penggunaan Media Gadget Dalam Aktivitas Belajar dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Anak Ta’Lim* : Jurnal Studi Pendidikan Islam Vol.3 No.1 Januari