

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Teknologi Informasi Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Muamalat KCP Tulungagung*” ini ditulis oleh Rahmad yunaidi, NIM 17401163295, pembimbing Dr. Qomarul huda, M. Ag. yang melatar belakangi penelitian ini adalah pesatnya perkembangan perbankan syariah di Indonesia. Di era globalisasi saat ini teknologi informasi, pengetahuan dan religiusitas merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi perilaku pengambilan keputusan pada suatu pembelian atau jasa pada lembaga keuangan Islam.

Fokus penelitian ini adalah a) Apakah teknologi informasi berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung? b) Apakah pengetahuan nasabah berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung? c) Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung? d) Apakah teknologi informasi, pengetahuan dan religiusitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif asosiatif dimana berdasarkan jenis datanya berupa angka. Dalam penelitian ini data yang digunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan pada nasabah bank muamalat KCP Tulungagung. Data kuesioner dianalisis berdasarkan analisis statistik dan menggunakan SPSS 25 untuk mengetahui pengaruh teknologi informasi, pengetahuan, dan religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank muamalat KCP Tulungagung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank muamalat kcp tulungagung (2) variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank muamalat kcp tulungagung (3) variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank muamalat KCP Tulungagung (4) variabel teknologi informasi, pengetahuan dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan secara bersama sama terhadap minat menabung masyarakat di bank muamalat KCP Tulungagung.

Kata kunci : Teknologi Informasi, Pengetahuan, Religiusitas, Minat Menabung

## ABSTRACT

The thesis with the title "*Influence of Information Technology Knowledge and Religiosity on People's Saving Interest in Muamalat Bank KCP Tulungagung*" was written by Rahmad Yunaidi, NIM 17401163295, mentor dr. Qomarul Huda, M. Ag. Behind this research is the rapid development of Islamic banking in Indonesia. In the current era of globalization information technology, knowledge and religiosity are important factors that can influence decision-making behavior in a purchase or service at an Islamic financial institution.

The focus of this research is a) Does information technology affect the interest of saving customers at Muamalat Bank KCP Tulungagung. b) Does customer knowledge affect the interest in saving at Bank Muamalat KCP Tulungagung. c) Does religiosity affect the interest of saving customers at Muamalat Bank KCP Tulungagung? d) Does information technology, knowledge and religiosity have a shared effect on the interests of saving customers at Muamalat Bank KCP Tulungagung?

This research uses an associative quantitative research approach which is based on the type of data in the form of numbers. In this study, the data used primary data obtained from questionnaires distributed to customers of Muamalat Bank KCP Tulungagung. The questionnaire data was analyzed based on statistical analysis and used SPSS 25 to determine the influence of information technology, knowledge, and religiosity on people's interests in saving in Muamalat Bank KCP Tulungagung.

The results of this study show that (1) information technology variables have a positive and significant effect on people's interest in saving at Muamalat Bank KCP Tulungagung (2) knowledge variables have a positive and significant effect on people's interest in saving in Muamalat Bank KCP Tulungagung (3) religiosity variables have a positive and significant effect on people's interest in saving in Muamalat Bank KCP Tulungagung (4) information technology variables, Knowledge and religiosity have a positive and significant effect together on the interest of saving people in Muamalat Bank KCP Tulungagung.