

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Pernyataan Keaslian tulisan	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah dan Definisi Operasional.....	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Bank syariah	17
B. Tinjauan Tentang Minat.....	21
C. Tinjauan Tentang Teknologi Informasi	25
D. Tinjauan Tentang Pengetahuan	30
E. Tinjauan Tentang Religiusitas.....	42

F. Penelitian Terdahulu	47
G. Paradigma Penelitian.....	50
H. Hipotesis Penelitian.....	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling dan Sample Penelitian	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	71
B. Analisis Data	81

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Muamalat KCP Tulungagung	94
B. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Muamalat KCP Tulungagung	96
C. Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Muamalat KCP Tulungagung.....	97

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN