

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

##### **A. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif karena objek yang akan diteliti diwujudkan dalam bentuk angka<sup>67</sup> dan dianalisis berdasarkan analisis statistik yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan, dan religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di Bank Muamalat KCP Tulungagung.

##### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif (hubungan atau pengaruh).<sup>68</sup> Bentuk hubungan dalam penelitian ini adalah hubungan klausal, yaitu hubungan sebab akibat yang ditimbulkan variable bebas yaitu antara Teknologi Informasi ( $X_1$ ), Pengetahuan ( $X_2$ ), dan Religiusitas ( $X_3$ ) terhadap variable terikat yaitu Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Muamalat KCP Tulungagung ( $Y$ ).

#### **B. Populasi, Sampel dan Sampling**

Populasi adalah sekelompok unsur atau elemen yang dapat berbentuk manusia atau individu, binatang, tumbuh-tumbuhan, lembaga atau institusi,

---

<sup>67</sup> Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, (Jakarta: PT Indeks, 2009), hal. 3

<sup>68</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2007), hal. 14

kelompok, dokumen, kejadian, sesuatu hal, gejala atau berbentuk konsep yang menjadi objek penelitian. Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek ataupun subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti.<sup>69</sup> Populasi dari penelitian ini adalah nasabah Bank Muamalat KCP Tulungagung

Sampel ialah bagian dari jumlah yang diambil dari populasi yang akan diteliti.<sup>70</sup> Sampel digunakan oleh peneliti ketika tidak mungkin mempelajari semua populasi yang ada karena keterbatasan waktu, tenaga, serta biaya. Karena dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*, artinya hanya sampel yang terpilih dengan kriteria dan pertimbangan tertentu dari dari sebuah populasi. Dalam penelitian ini sampel yang dipilih adalah nasabah Bank Muamalat KCP Tulungagung wilayah Kecamatan Kedungwaru karena berdasar pada persebaran nasabah, wilayah Kecamatan Kedungwarulah yang paling banyak diantara yang lain.

## C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran

### 1. Sumber Data

Data merupakan segala informasi yang dijadikan dan diolah dalam kegiatan penelitian agar dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan. Data penelitian harus data yang baik, jika data yang digunakan keliru atau salah dapat dipastikan keputusan yang dibuat juga akan salah. Data dalam penelitian ini berupa data sekunder yaitu laporan keuangan

---

<sup>69</sup> Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi*.....hal. 161

<sup>70</sup> Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi*.....hal.162

triwulan sesuai dengan periode yang digunakan yang telah di publikasi oleh bank umum syariah dan bank umum konvensional yang digunakan sebagai sampel. Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari publikasi yang telah di kumpulkan dan diolah oleh pihak lain sehingga data tersebut dalam bentuk sudah jadi.<sup>71</sup>

Dengan individu sebagai unit analisa, data dalam penelitian adalah data primer yang meliputi profil serta tanggapan responden yang diperoleh melalui pengisian kuisisioner berupa pertanyaan-pertanyaan terkait dengan indikator masing-masing variabel penelitian yang diajukan kepada para responden. Selain menggunakan data primer, penelitian ini juga menggunakan data sekunder. Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung atau penelitian arsip yang memuat peristiwa masa lalu. Data sekunder ini dapat diperoleh dari penelitian jurnal, majalah, buku, data statistik maupun dari internet serta bacaan dan referensi yang relevan dan berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini.

## **1. Variabel**

Variabel bebas dan terikat atau disebut juga variabel independen dan dependen adalah dua jenis variabel penelitian yang dapat digunakan peneliti untuk merumuskan hipotesis.<sup>72</sup> Selain itu, dapat digunakan peneliti untuk membantu menyusun teori dan menjelaskan

---

<sup>71</sup> Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi*.....hal.97

<sup>72</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, (Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017), hal. 177

fenomena variabel yang diteliti. Perbedaan antara variabel bebas dan variabel terikat terletak pada hubungan antara keduanya. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi. Dalam penelitian ini variabel bebas yaitu teknologi informasi ( $X_1$ ), pengetahuan ( $X_2$ ) dan religiusitas ( $X_3$ ), sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini yaitu minat masyarakat menabung di bank Muamalat KCP Tulungagung (Y).

## 2. Skala Pengukuran

Dalam penelitian ini peneliti instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian menggunakan skala likert 5 poin<sup>73</sup>. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai suatu gejala atau fenomena sosial.<sup>74</sup> Jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan pada penelitian ini dikategorikan kedalam lima kategori, sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Skala Pengukuran**

Skala	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Cukup Setuju
4	Setuju
5	Sangat Setuju

---

Hal. 135 <sup>73</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, (Bandung:Alfabeta, 2013)

<sup>74</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kebijakan*, (Bandung:Alfabeta, 2017) hal. 86

## **D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian**

### **1. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data primer, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara, kuisisioner (angket). Kuisisioner (Angket) Dalam penelitian ini data diperoleh dengan cara mendatangi seluruh responden dan memberikan angket atau kuisisioner untuk diisi responden, kemudian responden mengisi jawaban pernyataan dalam angket serta mengumpulkan kembali angket yang telah diisi.

### **2. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian merupakan alat bantu untuk mendapatkan data empiris lapangan secara tepat dan cepat dengan menjawab masalah-masalah yang ada dalam hipotesis.<sup>75</sup> Dalam penentuan instrument pengumpulan data diawali dari rumusan masalah penelitian, hipotesis penelitian dan variable-variabel penelitian, kemudian peneliti harus memahami definisi operasional variabel penelitian, kemudian menyusun sub variabel dan kemudian dapat menyusun pertanyaan atau pernyataan yang akan dijawab oleh responden. Dari pernyataan tersebut dapat ditentukan alat atau instrument pengumpulan data.

Instrumen atau alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa kuisisioner yang memuat daftar pertanyaan yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian. Kuisisioner yang berupa pertanyaan

---

<sup>75</sup> Muslich Ansori, Sri Iswati, *Metodolgi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya : Airlangga University Press, 2015) Hal. 74

tersebut diberikan kepada nasabahTulungagung untuk dimintai tanggapan mengenai pertanyaan minat menabung di bank Muamalat KCP Tulungagung yang tertera dalam kuisisioner. Adapun kuisisioner tersebut terdiri dari sebagai berikut :

- a. Bagian pertama berisi tentang identitas responden yang meliputi nama, alamat, jenis kelamin, umur, dan pekerjaan..
- b. Bagian ke dua berisi tentang petunjuk pengisian angket.
- c. Bagian ke tiga dan empat berisi tentang pertanyaan.

## **E. Teknik Analisis Data**

### **1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

Sebelum dilakukan pengambilan data, pertama dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas terhadap daftar pertanyaan yang digunakan. Uji validitas dari penelitian ini digunakan untuk mengungkapkan apakah pertanyaan pada *questioner* tersebut *sahih* atau tidak.<sup>76</sup> Perhitungan ini akan dilakukan dengan bantuan computer dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Packagefor Social Science*). Untuk menentukan nomor-nomor item yang valid dan yang gugur, perlu dikonsultasikan dengan tabel *product moment*. Kriteria penilaian uji validitas adalah: Apabila  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (pada taraf signifikansi $\alpha= 0,05$ ), maka dapat dikatakan item kuesioner tersebut valid. Apabila  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel (pada taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$ ), maka dapat dikatakan item kuesioner tersebut tidak valid.

---

<sup>76</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif.....*hal. 98

Uji reabilitas adalah menguji data yang kita peroleh sebagai misal hasil dari jawaban *questioner* yang kita pakai. Hasil pengukuran dapat dipercaya atau reliabel hanya apabila dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran terhadap kelompok subjek yang sama diperoleh hasil yang relatif sama, selama aspek yang diukur dalam diri subjek memang belum berubah. Pengujian reliabilitas terhadap seluruh item atau pertanyaan pada penelitian ini akan menggunakan rumus koefisien *Cronbach Alpha*. Nilai *Cronbach Alpha* pada penelitian ini akan digunakan nilai 0,60 dengan asumsi bahwa daftar pertanyaan yang diuji akan dikatakan *reliable* bila nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$ .<sup>77</sup>

## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan tahapan yang penting dilakukan dalam proses analisis regresi. Apabila tidak terdapat gejala asumsi klasik diharapkan dapat dihasilkan model regresi yang handal sesuai dengan kaidah BLUE (*Best Linier Unbiased Estimator*), yang menghasilkan model regresi yang tidak bias dan handal sebagai penaksir.<sup>78</sup> Pelanggaran terhadap asumsi klasik berarti model regresi yang diperoleh tidak banyak bermanfaat dan kurang valid. Disamping itu uji asumsi klasik berguna untuk melengkapi uji statistik yang telah dilakukan. Uji asumsi klasik terdiri dari

### a. Uji Multikolinearitas

---

<sup>77</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.....hal. 99

<sup>78</sup> Asep Saepul Hamdi, Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, (Yogyakarta:CV Budi Utama) Hal. 110

- b. Uji Heterokedastisitas
- c. Uji Normalitas

### 3. Analisis Regresi Linier Berganda

Tahap-tahap pengolahan data dalam penelitian ini yaitu pemberian skor atau skala pada setiap lembar jawaban responden dengan skala interval, memindahkan data pada lembar kerja pada program SPSS (*Statistical Product and Service Sollution*) 16 *for Windows*. Data-data tersebut selanjutnya dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda. Analisis regresi berganda dilakukan untuk menganalisis hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi teknologi informasi ( $X_1$ ), pengetahuan ( $X_2$ ) dan religiusitas ( $X_3$ ), terhadap minat menabung di bank syariah ( $Y$ ). Persamaan regresi adalah sebagai berikut:  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$  Dimana :

Y : Minat

a : konstanta

$X_1$  : Teknologi Informasi

$X_2$  : Pengetahuan

$X_3$  : Religiusitas

$b_1, b_2, \dots, b_4$  :parameter/koeffisien masing-masing variable

e : variabel error.

#### 4. Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji-T) ini digunakan untuk melihat signifikansi dari variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen secara individu atau sendiri-sendiri.<sup>79</sup> Pengujian ini dilakukan secara parsial atau individu, dengan menggunakan uji t statistik untuk masing-masing variabel bebas, dengan tingkat kepercayaan tertentu. Uji Simultan (Uji-F) dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh variabel independen atau bebas secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel dependen atau terikat.

Langkah pengujiannya:

a) Menentukan hipotesis

$H_0: \beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n = 0$ , artinya variabel independen secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.  $H_a: \beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n \neq 0$ , artinya variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen.

b) Menentukan F tabel Untuk memperoleh F tabel digunakan taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  dan derajat kebebasan  $(dk) = (n - k)$ .

c) Mencari F hitung dengan rumus

$$f =$$

---

<sup>79</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian, Kuantitatif*,..... Hal. 282

Di mana:

$R^2$  = Koefisien Determinasi

$K$  = Jumlah Variabel Independen

$n$  = Jumlah Sampel

### 5. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen, atau sejauh mana kontribusi variabel mempengaruhi variabel dependen.<sup>80</sup>

Ciri-ciri nilai  $R^2$  adalah:

- a) Besarnya nilai koefisien determinasi terletak antara 0 sampai dengan 1, atau ( $0 \leq R^2 \leq 1$ ).
- b) Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- c) Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen.

---

<sup>80</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian, Kuantitatif*,..... Hal. 224