

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah.....	12

H. Sistematika Penulisan Skripsi	14
--	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kualitas Produk	16
B. Harga	19
C. Kepercayaan	25
D. Promosi	29
E. Keputusan Pembelian	34
F. Penelitian Terdahulu	39
G. Kerangka Konseptual.....	47
H. Hipotesis Penelitian	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Populasi, Sampling, Sampel Penelitian	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	69
B. Deskripsi Responden	69
C. Analisis Deskripsi Variabel	70

D. Pengujian Hipotesis	73
------------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Madu di CV. Cakra Surya Nusantara	86
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Madu di CV. Cakra Surya Nusantara	89
C. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Madu di CV. Cakra Surya Nusantara	91
D. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Madu di CV. Cakra Surya Nusantara	94
E. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Madu di CV. Cakra Surya Nusantara...	96

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	55
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	57
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4.2	Usia Responden	70
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	71
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas (1).....	77
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas (2)	78
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....	81
Tabel 4.11	Hasil Uji f.....	84
Tabel 5.1	Rata-rata Penilaian Kualitas Produk	88
Tabel 5.2	Rata-rata Penilaian Harga	91
Tabel 5.3	Rata-rata Penilaian Kepercayaan.....	93
Tabel 5.4	Rata-rata Penilaian Promosi	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	37
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Jawaban Responden
- Lampiran 4 Tabulasi Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11 Hasil Uji F
- Lampiran 12 Hasil Uji T
- Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)
- Lampiran 14 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 15 Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 16 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup