

DAFTAR PUSTAKA

- Adyanto, Brian Cahyo dan Suryono Budi Santosa. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com). Diponegoro Journal of Management, 7(1).
- Aji, Hendrik Septi. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk melalui Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di @79PomadeShop_id. Skripsi. Jember: Universitas Jember.
- Anggar PP, Krisnasakti. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Hoda. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arifin, Imamul, Giana Hadi W. 2007. Membuka Cakrawala Ekonomi. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Arwani, Mokhamad dkk. 2011. Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Kudus). Jurnal Sosial dan Budaya. Vol. 4 Nomor 2.
- Birizki, Ahmad. 2017. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada UD Ratna Cake & Cookies). Jurnal Valid, 12(2), 72.
- Dewi, Wahyu Setia dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Journal Of Management, Vol 2 No 2.
- Ferrinadewi. 2017. Pengaruh Keterlibatan Konsumen terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Modus Vol. 17. No.1.
- Gerung, Cristy Jacklin dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT.Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA, 5(2).
- Harahap Dedy Ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol. 7 (3)
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri. 2021. Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. Cirebon: Insania

- Hermawan, Asep. 2009. Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. Jakarta: Grasindo.
- Husein, Umar. 2014. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Igir, Friani Gloria dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2.
- Imam Ghazali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Ed. 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Istanti, Fedianaika. 2017, Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja, dan E-promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya. Jurnal Bisnis dan Teknologi Politeknik NSC Surabaya Vol.4 No1.
- Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar - Dasar Periklanan. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2014.
- Jayanti, Ratna Dwi. 2015. Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang). Ejournal Ekonomi Vol. 10 No. 1.
- Juharni. 2017. Manajemen Mutu Terpadu. Makassar:CV. SAH MEDIA
- Kementerian Agama. 2010. Al Qur'an dan terjemah. Jakarta: PT. SYGMA EXAMEDIA ARKANLEEMA.
- Kloter, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Malenium. (Jakarta: Prenada Media.
- Kloter, Philip dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Muhammad Rifai. 2016. Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol 24 No 1.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. Metodologi Penelitian Ekonomi. Malang: Genius Media.
- Mauludi, Ali. 2016, Teknik Belajar Statistika 1, Jakarta : Alim's Publihing Jakarta.
- M. Sholahuddin. 2007. Asas-Asas Ekonomi Islam. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada.

- Muflih, Muhammad. 2006. Pelaku Konsumen dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Mulyadi. 2007. Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen. Jakarta: Salemba Empat
- Murni, Wahid. 2008. Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan. Malang: UM.
- Ningsih Dewi Nur Setia. Pengaruh Kepuasan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dengan Switching cost sebagai Variabel Mediasi, Yogyakarta.
- Njoto Dea Putri dan Krismi Budi Sienatra. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kripik Jamur Wenak Tok. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 3, No. 5.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung. Skripsi : Universitas Lampung.
- Nurdin, Ismail, Sri Hartati. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska dan I Gusti Agung Ketut. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. E-Jurnal Manajemen Unud Vol.8 No 3.
- Opiah dan Etta Mammang Sangadji. 2016. Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Priyatno Dwi. 2013. Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Riduan dan Kuncoro. 2008. Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur Path. Bandung : Alfabeta.
- Riyanto, Slamet, Aglis Andhita Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, Krestawan Wibowo dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. Diponegoro Journal Of Social And Politic.

- Satria Bangsawan. 2015. Pemasaran Uaha Kecil: Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “BEST AUTOWORKS. Jurnal Penelitian Vol. 1(6).
- Simamora, Bilson. 2001. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Rudi Gunawan. 2020. Studi Pustaka Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi, Kepercayaan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Pada Toko Online Gudang Grosiran.com. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, Vol.1 No.2.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solihin, Dede. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi Vol 4 No 1.
- Srikalimah dkk. 2018. Peningkatan Kualitas dan Diversifikasi Produk Madu di Desa Sukarame Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Jawa Timur. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Volume 2 No.2.
- Sudijono, Anas. 2006 Pengantar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Suhendri. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran A&W Supermall Karawaci. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Buddhi Dharma Banten, Vol. 17 No. 2.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya

- Sunarto. 2006. Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: UST PRESS.
- Suryati, Lili. 2015. Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalita Pelanggan. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Tarjo. 2019. Metode Penelitian. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Timotius, Kris H. 2017. Pengantar Metodologi Penelitian (Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk perkembangan Pengetahuan). Yogyakarta: ANDI.
- W. Gulo. 2000. Metodologi Penelitian. Jakarta: Grafindo.
- Widyawati, Nurul. 2008. Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan. Jurnal Ekitas, Vol. 12.