

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2018. *Koperasi BMT : Teori, Aplikasi, dan Inovasi*. Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah (Menenangkan Usaha Persaingan Bisnis Asuransi Dan Bank Syariah Secara Syariah)*. Jakarta: PT Grafindo.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Binsis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar, Desi. 2011. *Kamus lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Abadi Tama.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asy'ari, Hasyim. 2021. *Strategi Pemasaran produk dalam mengembangkan usaha mikro*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 1(2).
- Azis, Amin. 2008. *Tata cara Pendirian BMT*. Jakarta : Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah.
- Buchori, Nur Syamsudin. 2012. *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*. Sidoarjo: Pustaka Aufa Media.
- Cangara, Hafied. 2016. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Duta Ilmu.
- Djamil, Faturrahman. 2013. *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Farid, Muhammad. 2017. *Murabahah Dalam Prespektif Fikih Empat Mazhab*. Jurnal Episteme Vol. 8(1)
- Fatimah, Elisabeth Yansye Metekohy 2018. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah X Cabang Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 12(1).
- Fred, David. 2016. *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryoso, Lukman. 2017. *Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) Pada Bmt Bina Usaha Di Kabupaten Semarang*. Jurnal Law and Justice, Vol. 2(1).

- Hasan, Erliana. 2011. *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian Ilmu Pemerintahan*. Bandung: Galia Indonesia.
- Hestanto. *Sejarah dan Badan Hukum Baitul Maal Wat Tanwil (BMT)*. <https://www.hestanto.web.id/sejarah-dan-badan-hukum-baitul-mal-wat-tanwil/>, diakses pada Senin, 29 November 2021 pada Pukul 19.00 WIB.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismanto. 2015. *Pengelolaan Baitul Maal pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di Pekalongan*. Jurnal Penelitian. Vol. 12(1).
- Kamsir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Khotler, Philip,dkk. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Knes. *Sharing Platform Keuangan Mikro Syariah Berbasis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. <https://knks.go.id/isuutama/8/sharing-platform-keuangan-mikro-syariah-berbasis-baitul-maal-wat-tamwil-bmt>, diakses pada kamis, 25 November 2021 pada pukul 11.30 WIB.
- Kotler & Armstrong. 2010. *Dasar- dasar Pemasaran Jilid Dua*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Melina, Ficha, Marina Zulfa. 2020. *Implementasi Pembiayaan Murabahah pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Kota Pekanbaru*. Jurnal Of Economic, Business And Accounting. Vol. 3(2).
- Muhamad. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Prasetya, Ary, susinto. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah pada BPRS Al-Washliyah Medan*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1(1)
- Ratna. 2018. *Strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah di bank Syariah mandiri*. Jurnal Economy, Vol.1 (1)
- Rianto, A.M. Nur . 2017. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rivai, Veithzal Dan Arviyan Arifin. 2016. *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Sa'diyah, Mahmudatus. 2019. *Pengembangan Produk-Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Volume 2(1).
- Saepudin, Encep, Safitri Mukarroma. 2018. *Strategi Pemasaran Perbankan Syariah di Banyumas*, Jurnal Islamadina Vol. 19(2).
- Sugiono. 2017. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodi. 2013. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenada media Group.
- Susilo, Adi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Team PINBUK Tulungagung. 2010. *Modul Penelitian Calon Pengelola Lembaga Keuangan Syari'ah*. Tulungagung.
- Tim Pengembangan Perbankan Syari'ah Institut Bankir Indonesia. 2015. *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syari'ah*. Jakarta: Djambatan.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press.
- Turmusi, Muhamad. 2016. *Manajemen Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Pada Lembaga Perbankan Syariah, Li Falah*. Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 1(1)
- Wiroso. 2017. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press.
- Yahya, Rizal, Aji Erlangga Martawareja. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah teori dan Praktek Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuniati, Ulfa. 2019. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah Nasabah pada pembiayaan KPR Di BRI Syariah KCP Purbalingga*, Jurnal Economy Vol.2(1)