

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin dan Tnatry Fancis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggita, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Annisa, 2015. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel UD. Jati Indah di Jember*. Jurnal (Unej).
- Arika, Nurul. 2021. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Areawinangun)*. Purwokerto: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Kasyfil. 2013. *Marketing Mix*. Jakarta: Manajemen Pendidikan UNJ.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Damanhuri, Moh. Yahya. 2011. *Manajemen Penjualan Syariah*. Bekasi Selatan: PT Tearang Mulia Abadi.
- Setiawati, Sri Dewi. 2019. *Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat..
- Gitosudarmo, Indriyo. 1996. *Pengantar Bisnis, Edisi II*. Yogyakarta: BPEE.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabet.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hururiyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV Alvabeta.
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan SIM Corner Indonesia*. Surabaya: CV. Jakad Publisher Surabaya.
- Irawan, Dedi. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Mengkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Islam pada Mabel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu*, Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Isqo, Hayatun. 2015. *Pengaruh Variasi Produk terhadap Volume Penjualan Merek Ako pada Matahari Departemen Store Lembuswana di Samarinda*. ISSN 2355-5408.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, Nindi Retno *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo*, (Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2020).
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2014. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan dan Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Pulishing.
- Rahmawati, Rina. 2011. "Peran Bauran Pemasaran Marketing Mix terhadap peningkatan Penjualan (sebuah kajian terhadap Bisnis Restoran)" *Jurnal Kompetensi Teknik Vol 2 No.2*. Semarang.
- Rahmawati, Risqi Dian. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Pyysical Evidence terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Home Industry Beruang Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sari, Indra Anjang dkk., *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Hatni (Hasil Alam Tani Nelayan Indonesia) Di Desa Tlogosadang Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Jawa Timur* , 2015.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publisher.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publising.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiarto, Sugiono dan Melinda Reanata. *Pengaruh Ketersediaan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Interval dalam Study Ksus Air Minum dalam Kemasan CLEO di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya*. Surabaya.

Sukirno, Sadono Dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Bahan Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Staretegi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofsfet.

Umar, Zainal Abidin. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo, dalam Anzdoc*.

Wawancara dengan Ibu Umi Sholekhah (Pemilik UD. Jaya Abadi), di Pabrik UD. Jaya Abadi.

Wawancara dengan Ibu Kailah (pemindang/pelanggan UD. Jaya Abadi), di Pabrik UD. Jaya Abadi.

Observasi pada Pabrik UD. Jaya Abadi, pada tanggal 13 Juli 2021.

Dokumentasi dari UD. Jaya Abadi ada tahun 2021.