

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Eksistensi Supermarket Bravo Dalam Pergeseran Ekonomi Di Tulungagung,” ditulis oleh Nisa Kusnita, NIM. 12402173432, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh: **Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag**

Angka pengangguran dan persaingan bisnis menjadi sebuah problematika dalam kehadiran toko modern seperti supermarket ataupun lainnya dalam menggeser keberadaan toko pasar tradisional. Hal ini menjadikan sebuah dilematika dalam upaya peningkatan ekonomi masyarakat dan dalam menekan angka pengangguran.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana Supermarket Bravo dalam mengurangi pengangguran?, 2) Bagaimana Supermarket Bravo bagi pelaku usaha toko kelontong?, 3) Bagaimana Supermarket Bravo bagi pelaku usaha kecil pedagang kaki lima?, 4) Bagaimana Sumpermarket Bravo dalam pergeseran ekonomi masyarakat sekitar?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yaitu dilaksanakan untuk mengetahui sebuah gejala secara naturalistik, kemudian menarik kesimpulan secara empiris sesuai kondisi sebenarnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini yaitu: 1)Supermarket Bravo dalam mengurangi pengangguran yaitu terdapat beberapa poin utama, mulai dari: a) Bravo Supermarket membuka lapangan kerja ataupun usaha untuk masyarakat Tulungagung. b) Bravo Supermarket menyediakan tempat khusus bagi produk UMKM. c) Bravo Supermarket menyediakan stand khusus bagi penjual makanan. 2)Supermarket Bravo bagi pelaku usaha toko kelontong yaitu a) Dampak positif yaitu keberadaan Bravo dimanfaatkan menjadi toko grosir oleh para pedagang kecil atau toko kelontong. b)Negatif yaitu dengan adanya Bravo jumlah pembelian memang cenderung menurun, meski dari segi kebiasaan masyarakat apabila melakukan pembelian besar di pasar tradisional. 3)Supermarket Bravo bagi pelaku usaha kecil pedagang kaki lima yaitu tidak jauh berbeda terhadap dampak yang ditimbulkan pada pasar tradisional atau toko kelontong. a)Positif yaitu sebagian pedagang kecil dapat memanfaatkan untuk berjualan di sekitar Bravo Supermarket Tulungagung. b)Negatif yaitu ketika Bravo Supermarket sepi pengunjung seperti di masa pandemi Covid-19 yang terjadi, maka juga terjadi penurunan pengunjung Bravo yang mampir di PKL. Karena pelanggan PKL juga sebagian merupakan pelanggan di Bravo Supermarket. 4)Sumpermarket Bravo dalam pergeseran ekonomi masyarakat sekitar, secara umum mendorong peralihan dari budaya jual beli tradisionel menuju modern. a)Positif yang diberikan antara lain mempermudah akses masyarakat mendapatkan barang konsumsi yang dibutuhkan karena minimarket memiliki kelengkapan barang-barang kebutuhan sehari-hari. b) Dampak negatif keberadaan Bravo supermarket menggeser pasar tradisional. Sebagian pelanggan di pasar tradisional melakukan pembelian di pasar atau toko modern.

Kata Kunci: Eksistensi Bravo Supermarket, Pergeseran Ekonomi

Abstract

Thesis entitled "The Existence of Bravo Supermarket in a Shifting Economy in Tulungagung," was written by Nisa Kusnita, NIM. 12402173432, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute, supervised by: Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag

naturally, then draw conclusions empirically according to actual conditions. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation.

The results of this study are: 1) Bravo Supermarket in reducing unemployment, there are several main points, starting from: a) Bravo Supermarket opens employment or business opportunities for the people of Tulungagung. b) Bravo Supermarket provides a special place for MSME products. c) Bravo Supermarket provides a special stand for food sellers. 2) Bravo supermarket for grocery store business actors, namely a) The positive impact is that the existence of Bravo is used as a wholesale store by small traders or grocery stores. b) Negative, namely with the presence of Bravo, the number of purchases tends to decrease Unemployment rates and business competition become a problem in the presence of modern stores such as supermarkets or others in shifting the existence of traditional market stores. This creates a dilemma in an effort to improve the community's economy and reduce unemployment.

The formulation of the problem in this research are: 1) How is Bravo Supermarket in reducing unemployment?, 2) How is Bravo Supermarket for grocery store businesses?, 3) How is Bravo Supermarket for small street vendors?, 4) How is Bravo supermarket in shifting the local economy?

This study uses a descriptive qualitative approach, which is carried out to find out a symptom, although in terms of people's habits when making large purchases in traditional markets. 3) Bravo supermarkets for small street vendors are not much different from the impact on traditional markets or grocery stores. a) Positive, namely that some small traders can use it to sell around Bravo Supermarket Tulungagung. b) Negative, namely when Bravo Supermarket is empty of visitors like during the Covid-19 pandemic, there is also a decrease in Bravo followers who stop by at street vendors. Because some of the street vendors are also customers at Bravo Supermarket. 4) Bravo supermarket in the economic shift of the surrounding community, generally encourages the transition from traditional to modern buying and selling culture. a) The positives given include making it easier for people to access the consumer goods they need because minimarkets have complete daily necessities. b) The negative impact of the existence of Bravo supermarket is shifting traditional markets. Some customers in traditional markets make purchases at modern markets or shops.

Keywords: *Bravo Supermarket Existence, Economic Shift.*