BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Supermarket Bravo dalam mengurangi pengangguran, yaitu: a) Bravo Supermarket membuka lapangan kerja ataupun usaha untuk masyarakat Tulungagung. b) Bravo Supermarket menyediakan tempat khusus bagi produk UMKM. c) Bravo Supermarket menyediakan stand khusus bagi penjual makanan.
2. Supermarket Bravo bagi pelaku usaha toko kelontong, yaitu: a) Dampak positif yaitu keberadaan Bravo dimanfaatkan menjadi toko grosir oleh para pedagang kecil atau toko kelontong. b) Dampak negatif yaitu dengan adanya Bravo jumlah pembelian memang cenderung menurun. Tapi hal ini tidak setiap saat karena rata-rata masyarakat yang melakukan pembelian di toko kelontong dari dahulu sebelum adanyra Bravo yaitu melakukan pembelian dalam jumlah yang kecil. Sehingga keberadaan Bravo tidak terlalu mengurangi jumlah pembeli.
3. Supermarket Bravo bagi pelaku usaha kecil pedagang kaki lima, yaitu: a) Dampak positif yaitu sebagian pedagang kecil dapat memanfaatkan untuk berjualan di sekitar Bravo Supermarket Tulungagung. b) Dampak negatif yaitu ketika Bravo Supermarket sepi pengunjung seperti di masa pandemi Covid-19 yang terjadi, maka juga terjadi seiring adanya penurunan pengunjuang Bravo maka yang mampir di PKL juga menurun.

4. Dampak Sumpermarket Bravo dalam pergeseran ekonomi masyarakat sekitar khususnya berhubungan dengan terjadinya pergeseran ekonomi masyarakat Tulungagung dari konsep jual beli tradisional menuju modern. Secara rinci, yaitu: a) Dampak positif yang lainnya yaitu menjadi wadah dan peluang bisnis bagi pelaku ekonomi di sekitarnya, termasuk toko kelontong dan pedagang kaki lima. b) Dampak negatif keberadaan Bravo supermarket menggeser pasar tradisional. Sebagian pelanggan di pasar tradisional melakukan pembelian di pasar atau toko modern.

B. Saran

1. Bagi Akedemik

   Pengetahuan tentang pasar tradisional dan pasar modern, tidak hanya terbatas pada prinsip dan teori-teori yang diangkat dalam penelitian ini. Masih banyak referensi diluar penelitian ini yang perlu dikaji dan dipelajari lebih dalam, sehingga para akedemisi mampu berfikir lebih kritis dalam menanggapi persoalan yang terjadi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan bahan rujukan, khususnya apabila hendak dilakukannya penelitian dengan kajian yang serupa, sehingga akan menghasilkan penelitian yang lebih berkembang.

   a. Sesuai dengan hasil penelitian ini direkomendasikan bagi peneliti selanjutnya untuk membahas secara spesifik mengenai dikotomi antara

pasar tradisional dan pasar modern, mengacu pada rumusan masalah atau tujuan penelitian ini.

b. Kajian serupa dalam dilaksanakan di lokasi dengan karakteristik yang berbeda, yaitu khususnya dalam konteks penelitian ini berhubungan dengan Supermarket Bravo dengan karakterisik model dan ciri nasabahnya yang berbeda dengan Supermarket lainnya.

c. Peran serta pemerintah dalam mengatasi gap / jarak antara toko modern dan toko tradisional, serta penanganan dalam menjaga eksistensi pasar tradisional yang semakin terhimpit pasar-pasar modern.