

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ginanjar Prio Saputra. 2017. *Strategi Pemasaran Bisnis Budidaya Ikan Hias Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Peternak Ikan Hias di Desa Bendijati Wetan Sumbergempol Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.
- Arif Furchan. 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bagus Dwi Nugroho. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar Dan Ikan Hias Air Tawar pada Kelompok Mitra Posikandu Kabupaten Bogor*. Jurnal Manajemen IKM. Bogor.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemahnya* Cimahi: CV Gema Risalah Press.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Tulungagung, ([www.dkp.tulungagung.go.id](http://www.dkp.tulungagung.go.id)), diakses pada 1 Juni 2021.
- Dkk, Nur Asnawi. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Ela Nur Afifah. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada UKM yang telah Bersertifikasi Halal Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Home Industri Kelapa Lestari, Blitar)*. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.
- Elvira Avianty. 2017. *Analisis Pemasaran Ikan Neon Tetra (Paracheirodon Innesi) Studi Kasus Di Kelompok Pembudidaya Ikan Curug Jaya II (Kecamatan Bojongsari, Kota Depok Jawa Barat)*. Jawa Barat: Jurnal Perikanan dan Kelautan Vol VIII No. 1.
- Eni Kusriani, Dkk. 2015. *Pengembangan Budidaya Ikan Hias Koi (Cyprinus Carpio) Lokal Di Balai Penelitian dan Pengembangan Budidaya Ikan Hias Depok*. Jawa Barat: Jurnal Media Akuakultur Vol. 10 No. 2.
- Hadari Nawawi. 2005. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Harahap, Syahrin. *Membentuk Entrepreneur Muslim*. Solo: Baryatussalamah Art.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/perikanan> diakses pada tanggal 13 Juni 2021 pukul 18.30 WIB.

- Husaini Usman, dkk, 1995. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Lexy J Meleong. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset.
- Markey, “Bisnis Online Menurut Para Ahli” (<https://markey.id/blog/bisnis/bisnis-online-menurut-para-ahli>), diakses pada 3 Juni 2021.
- Maylan Yunika. 2019. *Strategi Pemasaran Raja Lele Perspektif Ekonomi Islam Kota Palangka Raya*. Palangka Raya: Skripsi Iain Palangka Raya.
- Moh. Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oktaviandi Rifqi. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Ikan Pada Kelompok Tani Sugoi's Kabupaten Sukabumi*. Barat: Jurnal Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Resti Ayu. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi IAIN Ponorogo.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sutedjo, Budi. 2001. *Perspektif e-Business: Tinjauan Teknis, Manajerial dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sutoyo, Sismanto. 1981. *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Seri Manajemen no.50i*. Jakarta: Erlangga.
- Swasta Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penulis, Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Pajang Laweyan Surakarta : Penerbit :Media Insani Publishing).
- Wahana Komputer. 2013. *Usaha Bisnis Dropshipping*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Wawancara dengan bapak Arip pada tanggal 24 september 2021 pukul 20.00 WIB
- Wawancara dengan bapak Kamid pada tanggal 23 September 2021 pukul 11.30 WIB
- Wawancara dengan bapak Mohtar pada tanggal 24 September 2021 pukul 07.30 WIB

Wawancara dengan bapak Saiful pada tanggal 04 Oktober 2021 pukul 20.45 WIB

Wawancara dengan saudara Rozikin pada tanggal 30 September 2021 pukul 20.00  
WIB

Wawancara dengan saudara Ryan pada tanggal 06 Oktober 2021 pukul 09.30  
WIB