

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Strategi Bisnis Online dalam Pemasaran Ikan Hias Perspektif Ekonomi Islam pada Masyarakat Desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung” ini ditulis oleh Rafi Heri Endrawan, NIM. 12402173409, pembimbing Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena meningkatnya budidaya ikan hias dan mudahnya suplier memasarkan ikan hiasnya ke pasar cukup jauh jaraknya seperti Bali, Jawa Barat, Jawa Tengah, awalnya para supplier hanya coba-coba dan nekat karena faktor pandemi yang diharuskan dirumah saja. Hal ini tentu memanfaatkan potensi lingkungan yang mendukung yaitu ikan hias.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah 1) Bagaimana strategi bisnis online pemasaran ikan hias di desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung? 2) Apa kendala dan solusi pada bisnis online pemasaran ikan hias di desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung? 3) Bagaimanakah implementasi bisnis online dalam pemasaran ikan hias perspektif ekonomi islam pada masyarakat desa Wonorejo?. Tujuan dalam penulisan skripsi ini adalah 1) Mendeskripsikan strategi bisnis online pemasaran ikan hias di desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung. 2) Mendeskripsikan kendala dan solusi pada bisnis online pemasaran ikan hias di desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung 3) implementasi bisnis online dalam pemasaran ikan hias perspektif ekonomi islam pada masyarakat desa Wonorejo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini dilaksanakan di desa Wonorejo Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, verifikasi. Pengecekan keabsahan temuan dengan cara perpanjangan kehadiran, ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian ialah produk yang dihasilkan/dijual dari desa Wonorejo ini adalah lebih dari 40 berbagai jenis ikan hias, lokasi pengiriman/pasar yang dituju tidak hanya dalam pulau tetapi juga sampai luar pulau, pengiriman dilakukan dengan menggunakan mobil *pick up* dan jasa pengiriman dengan pesawat terbang. Promosi yang digunakan berbasis media online seperti facebook, instagram, penentuan harga jual adalah minimal dua kali lipat dari harga beli di petani/pengepul. Kendala seperti pergantian musim, pengiriman dan pemasaran bisa diminimalisir oleh petani ikan hias, suplier dan pengepul. Penerapan kepuasan dan kenyamanan pelanggan sudah mencerminkan sikap dagang Rasulullah SAW.

Kata Kunci: **Strategi Pemasaran, Bisnis Online, Prespektif Ekonomi Islam**

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Implementation of Online Business Strategies in Marketing of Ornamental Fish with an Islamic Economic Perspective in the Wonorejo Village Community of Sumbergempol Tulungagung" was written by Rafi Heri Endrawan, NIM. 12402173409, supervisor Syamsul Umam, S.H.I., M.H.*

*This research is motivated by the phenomenon of increasing ornamental fish cultivation and the ease with which suppliers market ornamental fish to markets that are quite far away, such as Bali, West Java, Central Java, initially the suppliers only tried and were desperate because of the pandemic factor, they were required to stay at home. This certainly takes advantage of the potential of a supportive environment, namely ornamental fish.*

*The formulation of the problem in writing this thesis is 1) What is the online business strategy for marketing ornamental fish in the village of Wonorejo Sumbergempol Tulungagung? 2) What are the obstacles and solutions to the online business of marketing ornamental fish in the village of Wonorejo Sumbergempol, Tulungagung? 3) How is the implementation of online business in the marketing of ornamental fish from an Islamic economic perspective in the Wonorejo village community?. The objectives in writing this thesis are 1) To describe the online business strategy of marketing ornamental fish in the village of Wonorejo Sumbergempol, Tulungagung. 2) Describe the constraints and solutions to the online business of marketing ornamental fish in the village of Wonorejo Sumbergempol Tulungagung 3) the implementation of an online business in the marketing of ornamental fish from an Islamic economic perspective in the village community of Wonorejo.*

*This study uses a qualitative approach with the type of field research (field research). This research was conducted in Wonorejo Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency. The data used are primary data and secondary data. Data collection techniques by means of observation, interviews and documentation. Data analysis techniques by means of data reduction, data presentation, verification. Checking the validity of findings by extending attendance, persistence of observations.*

*The result of the research are that the product/sold from Wonorejo village are more than 40 various types of ornamental fish, than delivery location/target market is not only within the island, delivery is carried out using pick up cars and delivery service by airpland. The promotion used are based on online media such as Facebook, Instragam, The determination off the selling price is at least twice the purchise price for farmers/collectors. Obstacles such as changing seasons, shipping and marketing can be minimized by ornamental fish farmer, supplier and collectors. The application of customer satisfaction and comfort has reflected the trading attitude of the Prophet Muhammad.*

**Keywords: Marketing Strategy, Online Business, Islamic Economic Perspective**