

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	12

1. Bisnis Online.....	12
2. Pemasaran	15
3. Strategi Pemasaran.....	17
4. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	23
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir Teoritis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	43
C. Kehadiran Peneliti	44
D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Objek Lokasi Penelitian.....	53
B. Temuan Penelitian	56
1. Temuan Penelitian Tentang Strategi Bisnis Online dalam Pemasaran Ikan Hias di Desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung	57
2. Temuan Penelitian Tentang Kendala dan Solusi Pada Bisnis Online dalam Pemasaran Ikan Hias Desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung	71
3. Temuan Penelitian tentang Implementasi Strategi Bisnis Online Dalam Pemasaran Ikan Hias Perspektif Ekonomi Islam.....	76
C. Analisis Data.....	85

1. Strategi Bisnis Online dalam Pemasaran Ikan Hias Desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung.....	85
2. Kendala dan Solusi Pada Bisnis Online dalam Pemasaran Ikan Hias Desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung.....	87
3. Implementasi Strategi Bisnis Online Dalam Pemasaran Ikan Hias Perspektif Ekonomi Islam.....	88
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Bisnis Online Dalam Pemasaran Ikan Hias melalui Bauran Pemasaran (Product, Price, Place, Promotion).....	90
B. Kendala dan Solusi pada Bisnis Online Dalam Pemasaran Ikan Hias di desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung	93
C. Implementasi Strategi Bisnis Online Dalam Pemasaran Ikan Hias Perspektif Ekonomi Islam	96
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106