

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Pengalaman Bisnis Terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muslim Forum UMKM Tulungagung” ini ditulis oleh Khoirur Rozikin, NIM. 12402173372, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., MM

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Fenomena yang terjadi di lapangan, Etika bisnis sering kali tidak dihiraukan oleh para pelaku bisnis. Dengan menerapkan etika bisnis seseorang pebisnis dapat memahami persaingan bisnis yang sangat sulit sekalipun, bagaimana menjaga sopan santun, bersikap ramah, bagaimana cara berpakaian yang baik hingga cara bertutur kata untuk menghadapi pelanggan. Seringkali banyak pelaku bisnis yang keteteran dalam menjalankan bisnis terutama masih minimnya ilmu dan pengetahuan yang dimiliki. Berdasarkan penemuan diatas dalam penelitian ini pengalaman akan dilihat pengaruhnya pada keberhasilan usaha.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk menguji pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muslim Forum UMKM Tulungagung, (2) Untuk menguji pengaruh Pengalaman Bisnis Terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muslim Forum UMKM Tulungagung, (3) Untuk menguji pengaruh Etika Bisnis Islam, dan Pengalaman Bisnis terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muslim Forum UMKM Tulungagung.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner, observasi dan dokumentasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability Sampling* yaitu sebanyak 198 populasi. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Etika Bisnis Islam memiliki pengaruh terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muslim Forum UMKM Tulungagung, (2) Pengalaman Bisnis memiliki pengaruh terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muslim Forum UMKM Tulungagung, (3) Etika Bisnis Islam, dan Pengalaman Bisnis secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muslim Forum UMKM Tulungagung.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Keberhasilan Wirausahawan dan Pengalaman Bisnis,

## ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Islamic Business Ethics and Business Experience on the Success of Muslim Entrepreneurs at the Tulungagung MSME Forum" was written by Khoirur Rozikin, NIM. 12402173372, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute, Supervisor Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., MM

This research is motivated by the phenomenon that occurs in the field, business ethics are often ignored by business people. By applying business ethics, a business person can understand even the most difficult business competition, how to maintain good manners, be friendly, how to dress well and how to speak to customers. Often many business people are stuck in running a business, especially the lack of knowledge and knowledge they have. Based on the above findings in this study, experience will be seen its effect on business success.

The aims of this study are: (1) To examine the effect of Islamic Business Ethics on the Success of Muslim Entrepreneurs at the Tulungagung MSME Forum, (2) To examine the effect of Business Experience on the Success of Muslim Entrepreneurs at the Tulungagung MSME Forum, (3) To examine the influence of Islamic Business Ethics, and Experience Business to the Success of Muslim Entrepreneurs Tulungagung MSME Forum.

This research method uses a quantitative approach. Collecting data in this study using a questionnaire or questionnaire, observation and documentation. Sampling using the Probability Sampling technique as many as 198 populations. Measurements in this study used a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis to prove the research hypothesis.

The results of this study indicate that: (1) Islamic Business Ethics has an influence on the Success of Muslim Entrepreneurs at the Tulungagung MSME Forum, (2) Business Experience has an influence on the Success of Muslim Entrepreneurs at the Tulungagung MSME Forum, (3 Islamic Business Ethics, and Business Experience together) has an influence on the success of the Muslim Entrepreneurs of the Tulungagung MSME Forum.

**Keywords:** Islamic Business Ethics, Entrepreneur Success and Business Experience,