

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Etika Bisnis Islam.....	15
B. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	17
C. Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam	19
D. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	20
E. Macam-macam Etika.....	21
F. Pengalaman Kewirausahaan.....	22

G. Keberhasilan	24
H. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	28
I. Penelitian Terdahulu	29
J. Kerangka Konseptual	39
K. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	42
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Profil Lembaga.....	55
B. Karakteristik Responden	59
C. Analisis Data	65
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keberhasilan Wirausahawan	80
B. Pengaruh Pengalaman Bisnis Terhadap Keberhasilan Wirausahawan	82
C. Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Pengalaman Bisnis Terhadap Keberhasilan Wirausahawan.....	84
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	