

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN**

Setelah peneliti melakukan penelitian langsung dengan menyebar angket yang diajukan kepada 101 responden forum UMKM Tulungagung. Kemudian peneliti mengolah data hasil jawaban angket yang telah diisi oleh responden menggunakan aplikasi SPSS 22.

#### **A. Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keberhasilan Wirausahawan**

Berdasarkan hasil uji T dapat dilihat hasil output SPSS Etika Bisnis Islam terhadap Keberhasilan Wirausaha Muslim Hasil diperoleh kesimpulan terdapat pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keberhasilan Wirausaha Muslim.

Perilaku bisnis menurut islam, tidak hanya sekedar mengejar keuntungan sebanyak-banyaknya, sebagaimana yang dianjurkan Bapak Kapitalis, Adam Smith, yang mengharuskan berorientasi kepada sikap taawuz (menolong orang lain) sebagai implikasi sosial kegiatan bisnis, bukan mencari untung material semata, tetapi didasari kesadaran memberi kemudahan bagi orang lain dengan menjual barang.<sup>66</sup>

Hasil Penelitian ini sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Ade Budi Setiawan<sup>67</sup>, dengan judul Pengaruh Etika Bisnis Islam, Efikasi

---

<sup>66</sup> Iwan Aprianto, dkk, *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, (Yogyakarta:2020), Hal.8

<sup>67</sup> Ade Budi Setiawan dengan judul Pengaruh Etika Bisnis Islam, Efikasi Diri, Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha, Jurnal Universitas Muhammadiyah Purworejo

Diri, Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pedagang di Pasar Baledono Kabupaten Purworejo). Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai etika bisnis Islam, efikasi diri dan motivasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

Sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Desy Astrid Anindya<sup>68</sup>, dengan judul Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua. Hasil penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh etika bisnis islam terhadap keuntungan usaha. Penelitian yang dilakukan oleh Faisal Yusuf Saputra<sup>69</sup>, dengan judul Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry di Kecamatan Tembalang diketahui bahwa etika bisnis islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap keuntungan usaha pengusaha laundry di kecamatan tembalang.

Sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Donna Febrilia<sup>70</sup>, dengan judul Pengaruh Kewirausahaan Dan Etika Bisnis Terhadap Pelaku Usaha Rumah Makan Di Kota Pontianak. Hasil penelitian dapat di simpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan kewirausahaan terhadap perilaku usaha. Penelitian yang dilakukan oleh Hasnah Rimiyati dan Munjiati Munawaroh<sup>71</sup> dengan judul Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai

---

<sup>68</sup> Desy Astrid Anindya, *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua*, (At-Tawassuth, Vol.II, No.2, 2017)

<sup>69</sup> Faisal Yusuf Saputra, *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry Di Kecamatan Tembalang*, (Semarang: UIN Walisongo, 2016)

<sup>70</sup> Donna Febrilia dengan judul Pengaruh Kewirausahaan Dan Etika Bisnis Terhadap Pelaku Usaha Rumah Makan Di Kota Pontianak, *Jurnal Universitas Tanjungpura*

<sup>71</sup> Hasnah Rimiyati & Munjiati Munawaroh dengan judul Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha, Vol 7, No 2 September 2016

Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim Di Kota Yogyakarta). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel penerapan nilai-nilai kewirausahaan Islami yaitu: kejujuran, kemauan bekerja keras, menepati janji, tertib administrasi, selalu berdoa, membayar zakat dan sedekah secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha. Secara parsial, variabel kejujuran, kemauan bekerja keras, menepati janji, tertib administrasi, selalu berdoa, membayar zakat dan sedekah tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan variabel kepemimpinan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha

## **B. Pengalaman Bisnis Terhadap Keberhasilan Wirausahawan**

Berdasarkan hasil uji T dapat dilihat hasil output SPSS Pengalaman Bisnis terhadap Keberhasilan Wirausaha Muslim Hasil diperoleh kesimpulan terdapat pengaruh Pengalaman Bisnis terhadap Keberhasilan Wirausaha Muslim.

Menurut Teori Riyanti<sup>72</sup>, menyatakan bahwa Berpengalaman dalam menjalankan usaha merupakan predikat terbaik dalam keberhasilan usaha, terutama bila bisnis baru dapat berkaitan dengan bisnis sebelumnya. Kebutuhan akan pengalaman dalam mengolah usaha semakin diperlukan dengan meningkatnya kompleksitas lingkungan. Terdapat bukti yang kuat

---

<sup>72</sup> Riyanti, Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. (Jakarta : PT Grasindo,2003), Hal.9

bahwa wirausaha memiliki orangtua yang bekerja mandiri atau berbasis wirausaha. Kemandirian dan fleksibilitas yang ditularkan oleh orangtua dapat melekat dalam diri anak-anak sejak kecil.

Sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Khoirunnisa Cahya Firdarini<sup>73</sup>, dengan judul Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. Hasil penelitian yang diperoleh Pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, Penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan Umur usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Sri Wahyuni, Ari Pradhanawati, dan Wahyu Hidayat<sup>74</sup>, dengan judul pengaruh tingkat pengalaman berwirausaha, produktivitas dan inovasi terhadap pengembangan usaha kulit lumpia ( Studi Kasus Pada UMKM Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang). Hasil penelitian ini menunjukkan bawah seluruh variabel independen secara parsial, variabel tingkat pengalaman berwirausaha (X1) berpengaruh terhadap pengembangan usaha (Y) sebesar 38,2%, produktivitas (X2) berpengaruh

---

<sup>73</sup> Khoirunnisa Cahya Firdarini, Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha, *JURNAL RISET MANAJEMEN*, Vol. 6 No. 1 (Januari 2019)

<sup>74</sup> Sri Wahyuni, Ari Pradhanawati, Wahyu Hidayat , Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia, *Jurnal*

terhadap pengembangan usaha (Y) sebesar 38%, dan inovasi (X3) berpengaruh terhadap pengembangan usaha (Y) sebesar 39,5%.

Sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Keke Arnesia Iskandar dan Arief Syah Safrianto<sup>75</sup>, dengan judul Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. Hasil penelitian yang diperoleh Secara simultan terdapat pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan. Hasil pada variabel keterampilan wirausaha dengan rata-rata responden merespon positif terhadap keberhasilan kewirausahaan, begitu juga pada variabel pengalaman usaha dengan rata-rata responden merespon positif terhadap keberhasilan kewirausahaan

### **C. Etika Bisnis Islam dan Pengalaman Bisnis berpengaruh terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muslim Forum UMKM Tulungagung**

Berdasarkan hasil uji F dengan SPSS dapat diketahui bahwa Etika Bisnis Islam dan Pengalaman Bisnis terhadap Keberhasilan Wirausaha Muslim. Diperoleh kesimpulan ada pengaruh Etika Bisnis Islam dan Pengalaman Bisnis terhadap Keberhasilan Wirausaha Muslim.

Menurut Putri Marietha<sup>76</sup>, Keberhasilan dan kegagalan wirausaha dipengaruhi berbagai faktor baik eksternal maupun internal. Faktor internal yang berpengaruh diantaranya adalah kemauan, kemampuan dan kelemahan

---

<sup>75</sup> Keke Arnesia Iskandar dan Arief Syah Safrianto dengan judul Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan, Jurnal Ekonomi dan Industri Volume 21, No. 1, Januari-April 2020

<sup>76</sup> Putri Marietha, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang, Skripsi Universitas Brawijaya

yang ada pada diri. Sedangkan untuk faktor eksternalnya adalah kesempatan dan peluang bagi usaha yang ditekuni.

Penelitian yang dilakukan Reza Ristanti<sup>77</sup>, dengan judul Pengaruh Pengalaman, Motivasi, Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil laundry Di Kecamatan Sedati, Sidoarjo. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti, dan membuktikan serta mengetahui pengaruh dari pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha kecil Laundry di kecamatan Sedati, Sidoarjo.

---

<sup>77</sup> Reza Ristanti, Pengaruh Pengalaman, Motivasi, Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecillaundry Di Kecamatan Sedati, Sidoarjo, Skripsi Upn