

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, dan Publicity* terhadap Minat Anggota dalam Mengajukan Pembiayaan di KSPPS BMT PETA Cabang Trenggalek dan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek” yang ditulis oleh Zulul Dharma Budiarta, NIM 12401173076 , Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Promosi adalah kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk memberikan informasi mengenai produk yang ditawarkan kepada konsumen sehingga menimbulkan ketertarikan dan akhirnya konsumen tersebut memutuskan untuk membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Bauran promosi (*advertising, sales promotion, personal selling, dan publicity*) salah satu cara atau strategi dalam melakukan kegiatan promosi. Maka dari itu, penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *advertising, sales promotion, personal selling, dan publicity* terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dengan menggunakan teknik sampling probability, skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert, teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F dan koefisien determinasi. Selanjutnya data diolah menggunakan software SPSS 16.

Pengujian hipotesis menggunakan uji T dan Uji F ,menunjukkan bahwa: 1) variabel *advertising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan, 2) variabel *sales promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan, 3) variabel *personal selling* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan, 4) variabel *publicity* berpengaruh tidak berpengaruh terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan, 5) dan pengujian secara bersama-sama *advertising, sales promotion, personal selling* dan *publicity* berpengaruh signifikan terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan.

Kata Kunci: *advertising, sales promotion, personal selling, publicity* dan minat

ABSTRACT

Thesis with the title "Influence of Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, and Publicity on Member Interest in Applying for Financing in KSPPS BMT PETA Trenggalek Branch and Kopsyah BMT Rahmat Trenggalek" written by Zulul Dharma Budiarta, NIM 12401173076, Nurul Fitri Ismayanti Supervisor, M.E.I.

Promotion is an activity carried out by the company to provide information about the products offered to consumers so as to cause interest and finally the consumer decides to buy the goods or services offered. Promotional mix (advertising, sales promotion, personal selling, and publicity) is one way or strategy in carrying out promotional activities. Therefore, the author conducted research with the aim to find out the influence of advertising, sales promotion, personal selling, and publicity on the interest of members in applying for financing.

This study uses quantitative approaches and associative types of research. Data retrieval techniques using questionnaires using probability sampling techniques, measurement scales used are likert scales, data analysis techniques used are validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, T tests, F tests and coefficients of determination. Furthermore, the data is processed using SPSS 16 software.

Hypothesis testing using the T test and test F, showing that: 1) advertising variables have a positive and significant effect on members' interest in applying for financing, 2) sales promotion variables have a positive and significant effect on members' interest in applying for financing, 3) personal selling variables have a positive and significant effect on members' interest in applying for financing, 4) publicity variables have no effect on members' interest in apply for financing, 5) and testing jointly advertising, sales promotion, personal selling and publicity have a significant effect on members' interest in applying for financing.

Keywords: advertising, sales promotion, personal selling, publicity and interests