

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Peneltian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Ulang	11
H. Sistematika Skripsi.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Kerangka Teori	14
1. Advertising (Periklanan)	14
2. Sales Promotion (Promosi Penjualan).....	16
3. Personal Selling (Penjualan Pribadi).....	19
4. Publicity	22

5. Minat	24
6. Pembiayaan	28
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual.....	40
D. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	48
E. Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	59
B. Deskripsi Data.....	75
C. Analisis Data	84
D. Hasil Analisis Data.....	84
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	114
A. Pengaruh <i>Advertisimg</i> terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan di KSPPS BMT PETA Cabang Trenggalek dan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.....	114
B. Pengaruh <i>Sales Promotion</i> terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan di KSPPS BMT PETA Cabang Trenggalek dan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.....	116
C. Pengaruh Personal Selling terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan di KSPPS BMT PETA Cabang Trenggalek dan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.....	117
D. Pengaruh <i>Publicity</i> terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan di KSPPS BMT PETA Cabang Trenggalek dan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek	119
E. Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Personal Selling dan Publicity terhadap minat anggota dalam mengajukan pembiayaan di KSPPS BMT PETA Cabang Trenggalek dan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.....	120

BAB VI PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	