

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jiwa Entrepreneurship (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung)” ini ditulis oleh Jevi Eka Amelia, NIM 17402163308, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.,

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengembangan faktor internal, eksternal, dan kecerdasan emosional yang mempengaruhi jiwa *entrepreneurship*. Indonesia adalah negara yang penduduknya padat dan masih menghadapi masalah ketenagakerjaan. Angka pengangguran berdasarkan tingkat pendidikan mengalami fluktuasi yang bisa dilihat dari kecenderungan menurunnya jumlah pengangguran diberbagai tingkat pendidikan. Dengan adanya jiwa *entrepreneurship* akan menjadikan jembatan kemampuan pasar dengan ilmu-ilmu berwirausaha. Pembangunan bisa berhasil dengan adanya peran pengusaha baru yang akan memberikan lapangan pekerjaan karena kemampuan pemerintahan sangat terbatas. Oleh sebab itu, wirausaha adalah potensi sebuah pembangunan.

Adapun tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk menguji signifikansi pengaruh faktor internal terhadap jiwa *entrepreneurship* studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung, (2) Untuk menguji signifikansi pengaruh faktor eksternal terhadap jiwa *entrepreneurship* studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung, (3) Untuk menguji signifikansi pengaruh faktor kecerdasan emosi terhadap jiwa *entrepreneurship* studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung, (4) Untuk menguji signifikansi apakah faktor internal, faktor eksternal, dan kecerdasan emosional secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap jiwa *entrepreneurship* studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif karena bertujuan untuk mengkonfirmasi data yang didapat dilapangan dengan teori yang ada. Objek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung yang jumlah populasinya 1,862 dan diambil sampel 40 responden. Data dioalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) faktor internal berpengaruh signifikan terhadap jiwa *entrepreneurship* (2) faktor eksternal berpengaruh tidak signifikan terhadap jiwa *entrepreneurship* (3) faktor kecerdasan emosional berpengaruh signifikan terhadap jiwa *entrepreneurship* (4) faktor internal, faktor eksternal, dan faktor kecerdasan emosional berpengaruh signifikan terhadap jiwa *entrepreneurship*.

Kata Kunci: Analisis, Faktor, *Entrepreneurship*.

ABSTRACT

This thesis entitled "Analysis of Factors Affecting Entrepreneurship Spirit (Study on Islamic Economics Students FEBI IAIN Tulungagung)" This was written by Jevi Eka Amelia, NIM 17402163308, supervisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

This research is motivated by the development of internal, external, and emotional intelligence factors that affect the entrepreneurial spirit. Indonesia is a country with a dense population and still faces labor problems. Unemployment rate based on education level fluctuates which can be seen from the decreasing trend of unemployment at various levels of education. With the spirit of entrepreneurship, it will bridge market capabilities with entrepreneurship sciences. Development can be successful with the role of new entrepreneurs who will provide jobs because the government's capacity is very limited. Therefore, entrepreneurship is the potential for development.

The objectives of this study are: (1) To examine the significance of the influence of internal factors on the entrepreneurial spirit of the study of Islamic Economics students at FEBI IAIN Tulungagung, (2) To examine the significance of the influence of external factors on the entrepreneurial spirit of the study of Islamic Economics students at FEBI IAIN Tulungagung, (3) To test the significance of the influence of emotional intelligence factors on the entrepreneurial spirit of the study of Islamic Economics students at FEBI IAIN Tulungagung, (4) To test the significance of whether internal factors, external factors, and emotional intelligence together have a significant effect on the entrepreneurial spirit of the study of Islamic Economics students FEBI IAIN Tulungagung.

This study uses quantitative methods because it aims to confirm the data obtained in the field with existing theories. The object of this research is the student of Islamic Economics at FEBI IAIN Tulungagung with a population of 1,862 and a sample of 40 respondents. The data were processed using validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear test, hypothesis test, and coefficient of determination test.

The results of this study indicate that (1) internal factors have a significant effect on the entrepreneurial spirit (2) external factors have no significant effect on the entrepreneurial spirit (3) emotional intelligence factors have a significant effect on the entrepreneurial spirit (4) internal factors, external factors, and emotional intelligence factors significant effect on the entrepreneurial spirit.

Keywords: Analysis, Factor, Entrepreneurship.