

DAFTAR PUSTAKA

- Agusrinal, Dewi Diniaty. 2017. *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto VII Kabupaten Sawahlunto Sijunjung)*. dalam *Jurnal Jurusan Teknik Industri, Fakultas Sains Dan Teknologi*. Riau : Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau.
- Agustina, Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran (Edisi I)*. Malang: UB Press. Ali, Hasan.
- Alma, Buchori. (2005). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grassindo.
- Anang, M. Firmansyah. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Anoraga, Panji. 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*. Yogyakarta : Dwi Chandra Wacana.
- Anorgam, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arikunto, Suharmi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendektan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, R. Lerbin R. 2017. *Riset Pemasaran*, Bogor: Ghalia Inddonesia.
- Ariyanto, Aris. et all. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- At-Thayyib Al-Qur'an Transliterasi Per Kata dan Terjemah Per Kata. LPMQ KEMENAG RI. Bekasi: Cipta Bagus Segara.*
- Azwar, Saifudin. 1999. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Christpher, Lovelock Dan Wright Lauren K. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Maganan Jaya Cemerlang.
- Eka, Agung Purwana, 2010. *Strategi Menjaga Loyalitas Pelanggan Ponorogo: STAIN Ponorogo Press.*
- Fauziyah, Antika Nur. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Bisnis Kecantikan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Rumah Kecantikan dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah)*. Skripsi tidak diterbitkan, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Fayshal, Abung dan Henny Medyawati. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Poduk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok*. Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko Vol 1, Nomor 2.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Strategy (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Furchan, Arief. 2005. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gunara, Thorik dan utus Hardiono sudibyo. 2007. *Marketing muhammad*. Bandug:Madani Prima.
- Haqi, Masna Muadiya. 2020. *"Strategi pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan usaha di Alina Fotokopi Ponorogo"*. Skripsi: IAIN Ponorogo.
- Hartono, Hendry. dkk. 2012. *"Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian"*. Binus Business Review, vol. 3 No. 2.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Galia Indonesia.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Pres.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Hidayat, Alfi Amalia Wahyu dan Agung Budiarmo. “*Analisis Pengembangan Usaha Pada Usaha UMKM Batik Semarang Di Kota Semarang*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Hurriyati, Ratih dan Alma Buchari. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. Andi, Richy Putra.
- Iksan, Muhammad. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Gaung Persada.
- Jakfar dan Kasmir. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar–Dasar Pemasaran, terj. Wehlmus Bakowaton*. Jakarta : CV Intermedia.
- Listyaningsih, Erna dan Apip Alansari. 2020. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Martjiono, Ricky. Dkk. 2016. “Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek”. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol.4 No.2*.
- Moeleong, Lexy J. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moeleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ningrum, Dyaloka Puspita. 2020. *Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta*. *Jurnal . PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema, Volume 3, No. 1*.
- Noor, Muhammad. 2019. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada produk Furniture Kecamatan Baruga Kota Kendari*”. *Skripsi: IAIN Kendari*.

- Noviannisa, H. *Analisis strategi pemasaran pada usaha oleh-oleh menggunakan metode SWOT dan Quarantitative Strategic planning matrix*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Philip, Kotler and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler dan Armstrong Gary. 2001. *Prinsi- prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmayanti, Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani A. 2006. *ManajemenPemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Retno, Nindi kumalasari. 2000. “*Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan produk di toko ismart dan indomaret ponorogo*”, dalam *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Saleh, Muhammad Yusuf and Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV SAH Media.
- Saprijal dan Makmur. 2015.“*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan)*”. *Ilmiah Cano Ekonomos*.
- Satria, Mega. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Kerajinan Tas Rajut Tali Kur Di Kecamatan Rantau-Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. Skripsi : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Shinta, Dhewi Titis. 2014. *Strategi Bersaing Untuk Keunggulan Bersaing*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sindoro, Alexander dan Tanty Tarigan. 2007. *Manajemen Pemasaran Global Jilid 2*. Jakarta : Indeks.
- Situmorang. 2011. *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan.

- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Srisusilawati, Popon. 2017. *Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan*. Amwaluna, Vol. 1 No. 1.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam – Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta, CV. Andi Offset.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu Dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, Tulus T. H. 200. *UMKM Di Indonesia*. Bogor : Ghaha Indonesia, 2009.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tim Penyusunan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RII. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pusaka.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tohar, M. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tri, Ratnasari Ririn dan Aksa Mastuti H. 2011. *Teori dan Kasus manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.
- Wawancara dengan mbak Siti Khofifah (Karyawan *Atiya Collection*) (9 Desember 2021)
- Wawancara dengan Mbak Tiya (Pemilik *Atiya Collection*) (7 Desember 2021)
- Wawancara dengan Pak Jainal (Pemilik *Atiya Collection*) (7 Desember 2021)
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi, Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Wijoyo, Hadion. et all. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Yulitasari, Deavy. 2014. “*Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zubaidi, Sarifudin. 2019. “*Strategi pemasaran produk dealer mitsubishi pt. Prabasonta berlian motor madiun dalam meningkatkan jumlah penjualan*”. Skripsi : IAIN Tulungagung.