

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Pembatasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Strategi Pemasaran.....	18
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	18
2. Perumusan Strategi Pemasaran	24
3. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	26
4. Tujuan Pemasaran.....	42
5. Pemasaran Syariah.....	43

B. Penjualan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	48
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	48
2. Kriteria UMKM.....	50
3. Kekuatan dan Kelemahan Usaha Mikro.....	51
C. Peningkatan Penjualan.....	54
1. Definisi Penjualan.....	54
2. Pengertian Peningkatan Penjual.....	55
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	56
D. Penelitian Terdahulu.....	59
E. Kerangka Berfikir.....	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
A. Pendekatan Penelitian.....	69
B. Lokasi Penelitian.....	71
C. Kehadiran Peneliti.....	71
D. Data dan Sumber Data.....	72
E. Teknik Pengumpulan Data.....	74
F. Teknik Analisis Data.....	76
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	78
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	82
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
1. Lokasi Penelitian.....	82
2. Profil Perusahaan dan Sejarah Perusahaan.....	83
3. Visi Misi Perusahaan.....	87
4. Tujuan Usaha.....	88
5. Struktur Organisasi.....	89
B. Paparan Data.....	90
C. Temuan Penelitian.....	121
BAB V PEMBAHASAN.....	127
A. Analisis Strategi Pemasaran Produk UMKM Atiya Collection Desa Nailan Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo.....	127

B. Kendala Dan Solusi Strategi Pemasaran Produk UMKM Atiya Collection Desa Nailan Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo	143
BAB VI PENUTUP	150
A. Kesimpulan.....	150
B. Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN-LAMPIRAN	159

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Organisasi.....	89
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penelitian Terdahulu.....	68
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Pedoman Observasi

Lampiran 3 : Pernyataan Keaslian

Lampiran 4 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5 : Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup