

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat pada Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah BMT PETA Tulungagung)” ditulis oleh Faridah Dwi Andani, NIM. 12401173028, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, dosen pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan kondisi persaingan antar lembaga keuangan syariah yang semakin ketat, sehingga diperlukan suatu strategi dalam meningkatkan minat masyarakat pada suatu lembaga keuangan. Adapun strateginya dapat berupa peningkatan promosi, produk, dan kualitas pelayanan yang sesuai dengan minat masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh promosi terhadap minat masyarakat pada produk pembiayaan murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung. (2) Untuk menguji pengaruh produk terhadap minat masyarakat pada produk pembiayaan murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung. (3) Untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat pada produk pembiayaan murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung. (4) Untuk menguji pengaruh promosi, produk, dan kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat pada produk pembiayaan murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, asosiatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat. Teknik pengambilan data primer melalui penyebaran angket, teknik simple random sampling. Selanjutnya dianalisis regresi linier berganda dengan memenuhi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi.

Hasil menunjukkan bahwa secara parsial (1) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat pada produk pembiayaan murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung (2) Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat pada produk pembiayaan murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung (3) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat pada produk pembiayaan murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung (4) Secara bersama-sama promosi, produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat pada produk pembiayaan murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung.

Kata Kunci: Promosi, Produk, Kualitas Pelayanan, dan Minat Masyarakat

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Promotion, Product and Service Quality on Public Interest in Murabahah Financing Products (Case Study on KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung)" was written by Faridah Dwi Andani, NIM. 12401173028, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung, supervising lecturer Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

This research is motivated by the condition of competition between Islamic financial institutions that are increasingly stringent, so that a strategy is needed to increase public interest in a financial institution. The strategy can be in the form of increasing promotions, products, and service quality in accordance with interests of the community.

The aims of this study were (1) To examine the effect of promotion on public interest in murabahah financing products at KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung. (2) To examine the effect of the product on publik interest in murabahah financing products at KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung. (3) To examine the effect of service quality on public interest in murabahah financing products at KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung. (4) To examine the effect of promotion, product, and service quality on public interest in murabahah financing product at KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung.

This research uses quantitative, associative methods. The population of this research is the community. The primary data collection technique is through the distribution of questionnaires, simple random sampling technique. Furthermore, multiple linear regression was analyzed by fulfilling the validity test, reliability test, classical assumption test, hypothesis testing, and coefficient of determination test.

The results show that partially (1) Promotion has a positive significant effect on public interest in murabahah financing products at KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung. (2) Product has a positive significant impact on public interest in murabahah financing products at KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung. (3) Service quality has a positive significant effect on public interest in murabahah financing products at KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung. (4) Taken together promotion, product, and service quality have a positive effect and significant impact on public interest in murabahah financing products at KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung and KSPPS BMT PETA Tulungagung.

Keywords: *Promotion, Product, Service Quality, and Public Interest*