

## **DAFTAR ISI**

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Abstrak .....	xix

### **BAB I : PENDAHULUAN..... 1**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah.....	10

H. Sistematika Skripsi.....	12
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
A. Manajemen Pemasaran.....	14
1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	15
2. Strategi Pemasaran.....	15
3. Segmentasi Pasar.....	16
4. Marketing Mix .....	16
B. Promosi .....	18
1. Pengertian Promosi.....	18
2. Fungsi Promosi.....	20
3. Macam-macam Sarana Promosi.....	22
C. Produk .....	23
1. Pengertian Produk .....	23
2. Indikator Produk.....	24
D. Kualitas Pelayanan.....	25
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	26
2. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	27
E. Minat Masyarakat.....	28
1. Pengertian Minat Masyarakat .....	28
2. Indikator Minat.....	29
F. Pembiayaan Murabahah.....	31
1. Pengertian Pembiayaan .....	31

2. Pengertian Pembiayaan Murabahah .....	31
3. Rukun dan Syarat Pembiayaan Murabahah.....	32
4. Skema Pembiayaan Murabahah .....	34
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
H. Kerangka Konseptual .....	40
I. Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	44
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	48
E. Teknik Analisis Data.....	51
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
2. Uji Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas Residual .....	53
b. Uji Multikolinearitas.....	54
c. Uji Heteroskedastisitas .....	54
d. Uji Autokorelasi .....	55
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4. Uji Hipotesis.....	56
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57

<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran singkat Obyek Penelitian.....	59
1. KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung ...	59
2. KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	61
B. Karakteristik Responden .....	65
C. Deskripsi Variabel.....	71
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	75
1. Uji Validitas dan Reliabilitas KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	75
a. Uji Validitas .....	75
b. Reliabilitas.....	78
2. Uji Asumsi Klasik KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	79
a. Uji Normalitas Residual .....	79
b. Uji Multikolinieritas.....	80
c. Uji Heteroskedastisitas.....	81
d. Uji Autokorelasi .....	82
3. Analisis Regresi Berganda KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	83

4. Uji Hipotesis KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	84
a. Uji T (Secara Parsial) .....	84
b. Uji F (Secara Simultan).....	86
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung.....	87
<b>BAB V : PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
A. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung.....	88
B. Pengaruh Produk Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung.....	90
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	92

D. Pengaruh Promosi, Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat pada Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS Karya Mandiri Sentosa Kauman Tulungagung dan KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	94
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	