

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim,2007.*Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo).
- Ajib Ghufron, 2015.*Fiqh Muamalah II : Kontemporer-Indonesia*, (Semarang: CV Karya Abadi Jaya).
- Alyas Muhammad Rakib,2017.”*Strategi Pengembangan Usaha Mikro,Kecil,Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan(Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)*Vol.19 No.2.
- Amir M. Taufik,2011.*Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*, (Jakarta: Rajawali Pres).
- Crown Dirgantoro,2001.*Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*, (Jakarta: PT Grasindo).
- Dede Nurohman,2011.*Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Teras).
- Depdikbud,1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta; Balai Pustaka).
- Dokumentasi Permen Tape Rukun, diambil dari Data perusahaan Permen Tape.
- Endaraswara Suwardi,2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*, (Yogyakarta: Pustaka Widyantama).
- Gumelar Bayu, dan Ratih Nur Pratiwi, dkk, “*Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe Di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi (Studi Pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah Dan Perindustrian Kabupaten Ngawi)*”, (Malang: Universitas Brawijaya).
- Gita Rosalita Armelia dan Ani Damayantie,*Jurnal Sociologie Vol 1,Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang*.
- Hasan Ali,2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Husein Umar,2010.*Desain Penelitian Manajemen Strategik*,(Jakarta:Rajawali Pers).
- Huda Choirul,2015. *Ekonomi Islam*, (Semarang: CV Karya Abadi Jaya).
- Hasan Ali,2003.*Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Hakim Lukman,2012.*Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Erlangga).

Hasil wawancara Bapak Syahri (Pemilik Permen Tape Rukun), pada tanggal 08 Juni 2021, pukul 09.00 WIB.

<https://quran.kemenag.go.id/sura/26> (QS. Asy-Syu'ara:181-183), diakses pada tanggal 27 Agustus 2021, pukul 11.30 WIB.

Ismail Nawawi, 2009. *Ekonomi Islam – Perspektif Teori, Sistem, dan Aspek Hukum*, (Surabaya: CV. Putra Media Nusantara).

Joesyiana Kiki, 2017. “Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Tas Rajut Industri Pengolahan Kreatifitas tali Kur)”, *Jurnal Valuta*, Vol. 3 No. 1.

Johan Suwinjo, 2011. *Studi kelayakan pengembangan bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).

Kompasiana, “Penelitian Kualitatif #024: Empat Tipe Triangulasi dalam Pengumpulan Data”, https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/mtf3lix5tr/penelitian-kualitatif-024-empat-tipe-triangulasi-dalam-pengumpulan-data_5535a2946ea8347510da42d9, diakses 18 Januari 2021, jam 15.05 WIB.

Kuat Ismanto, 2000. *Manajemen Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).

Manullang M., 2013. *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Indeks).

Martini Huseini dan Jamesly Hutabarat, 2006. *Proses, Formasi, & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer, Operasionalisasi Strategi*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo).

Mardani, 2014. *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta: Prenada Media Group).

Mardani, 2015. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Press).

Michael Porter, 1990. *Competitive Strategy*, diterjemahkan oleh Agus Maulana, “Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing”, (Jakarta: Erlangga).

Muhammad, 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta (Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YPKN).

Mustafa Edwin Nasution, 2017. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup).

Observasi di Permen Tape Rukun pada tanggal 12 Juni 2021

- Pedoman penyusunan Skripsi FEBI*,2017. (Tulungagung: IAIN Tulungagung).
- P.Siagian Sondang,2004. *Manajemen Strategik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- Pontas M. Pardede,2011.*Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*, (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Pupu Saeful Rahmat,2009.”Penelitian Kualitatif”,*Equilibrium* Vol. 5 . No.9).
- Rachmat, 2014.*Manajemen Strategik*, (Bandung: CV pustaka Setia, Cet. Ke-1).
- Rival Veitzal.2013. *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Rizkika Nurul.2017.,Skripsi:“*Pengembangan Usaha Home Industri Air Kerawang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Usaha Air Kerawang Di Dusun Kerawang Sari,Ambarawa, Kecamatan Ambarawa Kabupaten Peringsewu)*”, (Lampung: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung,).
- Sofian Assauri, 2013.*Strategic Management: Sustanble Competitive Advantage*, (Jakarta: Rajawali Press).
- Solihin Ismail,2012.*Management Strategik*, Bandung: Erlangga.
- Sentot Imam Wahjono, 2010.*Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Siah Khosyiah, *Fiqih Muamalah Perbandingan*, (Bandung: Pustaka Setia).
- Sulaiman Rasyid,1994. *Fiqih Islam*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo, Cet 41).
- Suhwaradi K. Lubis,2004.*Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, Cet III).
- Suwarsono Muhammad,2013.*Manajemen Strategik Konsep dan Analisis*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Cet. Ke-1).
- Sukristono,1992.*Perencanaan Strategis Bank*, (Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia).
- Sri Mamudji dan Soerjono Soekanto,2003. *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Syakir Sula dan Kartajaya,2006.*Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka).

Widjajakusuma dan Yusanto,2002.*Menggegas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press).

Warde Ibrahim,2009.*Islamic Finance*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).

Yusanto dan Widjajakusuma,2002.*Menggegas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press).