

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi Pengembangan Home Industri Permen Tape Rukun dalam Meningkatkan Perekonomian Bapak Syahri di Musim Pandemi.

Permen tape rukun dalam menjalankan aktivitas bisnisnya dengan selalu mempertahankan kualitas, menciptakan ciri khas produk, dan juga menjamin kehalalan produk.

2. Analisis Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pengembangan Home Industri Permen Tape Rukun Milik Bapak Syahri.

- a. Jujur (Sidiq)

Konsep jujur yang diterapkan oleh pemilik permen tape rukun meliputi tidak melipat gandakan harta, mengakui kelebihan dan kelemahan produk, dan juga jujur dalam takaran produk. Konsep jujur yang diterapkan oleh karyawan permen tape rukun meliputi sikap jujur dalam hal apapun selama bekerja di permen tape rukun.

- b. Tanggung Jawab (Amanah)

Konsep tanggung jawab yang diterapkan oleh pemilik permen tape rukun meliputi selalu menepati janji baik kepada pembeli maupun dengan sesama pebisnis yang lain, memiliki catatan atas

transaksi keuangannya. Konsep tanggung jawab yang diterapkan oleh karyawan permen tape rukun meliputi datang tepat waktu saat bekerja, punya rasa tanggung jawab dalam hal apapun saat bekerja di permen tape rukun.

c. Cerdas (Fathanah)

Konsep fathanah yang diterapkan oleh permen tape rukun meliputi melakukan beberapa inovasi produk yaitu dengan memperbanyak variasi produknya, memodifikasi produk lama, dan menciptakan produk baru yang masih berhubungan.

d. Komunikatif (Tabligh)

Konsep tabligh yang diterapkan oleh permen tape rukun meliputi komunikatif dalam bisnis maksudnya dengan menggunakan bahasa yang sopan tidak menyakiti hati para konsumen, mampu menyampaikan visi dan misi.

e. Murah Hati

Konsep murah hati yang diterapkan oleh permen tape rukun meliputi memberikan pelayanan yang tepat, cepat, murah hati dan pelayanan yang ramah tamah. Semua hal itu dilakukan untuk menarik minat dan membuat konsumen merasa nyaman.

f. Profesional

Konsep profesional yang diterapkan oleh permen tape rukun meliputi sudah memiliki segmen pasar dan target tertentu yang harus dipenuhi dalam menjalankan bisnisnya, selalu mengamati dan

memperhatikan setiap perubahan trend baru yang ada dimasyarakat, dan juga selalu mengikuti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta memanfaatkan media untuk promosi produk.

g. Niat Suci dan Ibadah

Konsep niat suci dan ibadah yang diterapkan permen tape rukun meliputi mendahulukan melaksanakan sholat, berdoa sebelum melakukan aktivitas dan melakukan sedekah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Permen Tape Rukun

Seharusnya Permen Tape Rukun tidak hanya fokus pada strategi penetrasi pasar, tetapi lebih difokuskan juga pada strategi pengembangan pasarnya. Hal ini perlu menjadi perhatian yang lebih, karena jika menginginkan sebuah bisnis yang mampu berdaya saing itu, maka seharusnya perlu dilakukan perbaikan atau pembenahan. Selain itu pada strategi integrasi ke belakang perlu juga dilakukan pembenahan yang lebih lanjut.

2. Bagi Akademik

Dari penelitian ini, dapat dijadikan tambahan kepustakaan berupa wawasan keilmuan di bidang ekonomi syariah yang berkaitan dengan strategi pengembangan bisnis menurut perspektif ekonomi islam khususnya penerapan sesuai dengan ajaran agama Islam.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengingat bahwa hasil penelitian masih memiliki kekurangan, supaya hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan yang akan datang, sehingga dapat memberikan perspektif baru mengenai strategi pengembangan bisnis menurut perspektif ekonomi islam.