

## ABSTRAK

Skripsi “Prospek Pengembangan Usaha Home Industri Batre Ayam dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Intan Sayyidah Cahyani, NIM. 12402173251 dan dibimbing oleh Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag.,M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kegiatan usaha pada home industri batre ayam di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung dalam menghadapi persaingan dunia bisnis yang semakin ketat. Untuk itu diperlukan strategi usaha guna mempertahankan dan mengembangkan usaha ke arah yang lebih baik dan agar tetap dapat bersaing.

Fokus penelitian dari penelitian ini adalah (1) Bagaimana prospek pengembangan usaha home industri batre ayam dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung berdasarkan analisis SWOT. (2) Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap home industri batre ayam di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. Adapun tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mendeskripsikan prospek pengembangan usaha home industri batre ayam dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung berdasarkan analisis SWOT. (2) Untuk menganalisis tinjauan ekonomi Islam terhadap home industri batre ayam di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan data sekunder. Sedangkan pengecekan keabsahan temuan menggunakan triangulasi, perpanjangan pengamatan dan meningkatkan ketekunan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Hasil dari analisis SWOT pada Home Industri Batre Ayam di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung dapat diketahui bahwa posisi Home Industri Batre Ayam berada pada kuadran I dengan menerapkan strategi agresif. Posisi ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan yang mendorong pemanfaatan peluang. Strategi yang diterapkan home industri batre ayam di Desa Bendilwungu ini yaitu strategi SO, WO, ST dan WT. (2) Home Industri Batre Ayam di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung telah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Karena tidak ada hal-hal yang melanggar syariat agama Islam dalam mengembangkan dan pemasarannya serta sejalan dengan prinsip syariat agama Islam dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

**Kata Kunci** : Pengembangan Usaha, Home Industri, Perekonomian Masyarakat, Ekonomi Islam

## ABSTRACT

Thesis "Prospects for Business Development Of Home Chicken Battery Industry in Nature Improves Economy of Islamic Economic Perspective Community (Case Study di Bendilwungu Village Sumbergempol District of Tulungagung Regency)" this was written by Intan Sayyidah Cahyani, NIM. 12402173251 and guided by Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

This research was motivated by business activities at the home chicken battery industry in Bendilwungu Village of Sumbergempol District of Tulungagung Regency in the face of increasingly fierce business competition. For that, a business strategy is needed to maintain and develop the business in a better direction and to remain competitive.

The research focus of this research is (1) What are the prospects for developing a chicken battery home industry business in improving the economy of the community in Bendilwungu Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency based on a SWOT analysis. (2) How is the Islamic economic review of the chicken battery home industry in Bendilwungu Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency. The objectives of this study are: (1) To describe the prospect of developing a chicken battery home industry business in improving the economy of the community in Bendilwungu Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency based on a SWOT analysis. (2) To analyze the Islamic economics review of the home industry of chicken battery in Bendilwungu Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency.

This research uses a qualitative descriptive approach using data collection techniques used are observation, in-depth interviews and documentation. The data source obtained is primary data and secondary data. While checking the validity of the findings using triangulation, extending observation and increasing persistence.

The results of this study show that: (1) The results of swot analysis on home chicken battery industry in Bendilwungu village of Sumbergempol district of Tulungagung regency can be known that the position of home chicken battery industry is in quadrant I by implementing aggressive strategies. This position is a very favorable situation because it has the power that encourages the utilization of opportunities. The strategy applied by the chicken battery coop industry home in Bendilwungu Village is the SO, WO, ST and WT strategies. (2) Home Chicken Battery Industry in Bendilwungu Village Sumbergempol District of Tulungagung Regency has been in accordance with Islamic economic principles. Because there are no things that violate the Islamic religion in developing and marketing it and in line with the principles of Islamic sharia in enhancing the economy of society.

**Keywords:** Business development, Home Industry, Community Economy, Islamic Economy