

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil keseluruhan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti akan memberi kesimpulan dari jawaban atas fokus penelitian yang peneliti kemukakan di bagian awal yaitu sebagai berikut:

1. Peran media sosial *facebook*, *website* dan *Instagram* dalam meningkatkan penjualan roster minimalis UD Sinergi Bangun Indah Perkasa yaitu seperti periklanan menggunakan *facebook ads*, upload foto dan video pada *Instagram* dan juga menggunakan *SEO* pada media *website*, promosi penjualan yaitu seperti pemberian potongan harga, gratis ongkos kirim dan juga garansi produk, penerapan pubilitas dan hubungan masyarakat yaitu seperti bergabung dengan komunitas pengusaha roster dan juga memberikan testimoni, serta penerapan pemasaran langsung seperti penggunaan massanger, direct message dan mencantumkan nomor whatsapp dan email.
2. Kelebihan dan kekurangan media sosial dalam meningkatkan penjualan roster minimalis pada UD Sinergi Bagun indah perkasa yaitu tersebar luasnya produk, efisiensi biaya promosi, target pasar yang spesifik sehingga meningkatkan penjualan setiap bulannya. Kekurangan yaitu sering terjadinya pembatalan pesanan sepihak, serta membutuhkan usaha lebih dan juga pemahanan yang lebih baik mengenai potensi media sosial agar promosi yang dilakukan menjadi maksimal.

B. Saran

1. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pandangan untuk memberi edukasi tentang media sosial sebagai media promosi kepada usaha-usaha kecil agar dapat berkembang dan dapat membantu menopang perekonomian negara.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi arahan untuk memahami bahwa media sosial tidak semata hanya untuk hiburan saja namun juga dapat dijadikan sebagai media promosi. Serta diharapkan agar masyarakat dapat memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai media promosi.

3. Bagi UD Sinergi Bangun Indah Perkasa

Dengan Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan kajian dan masukan untuk kedepannya sehingga UD Sinergi Bangun Indah Perkasa dapat memperbaiki dan mengembangkan usahanya menjadi lebih baik. UD sinergi Bangun Indah Perkasa diharapkan dapat menambah *channel* promosinya dan juga dapat mengembangkan promosinya dengan membuat konten-konten yang menarik agar konsumen lebih berminat membeli produk yang dijual.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian yang akan datang, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dalam melakukan penelitian terkait promosi menggunakan media sosial. Serta dalam pembahasan promosi media

sosial yang akan datang carilah variable lain yang lebih baik sesuai dengan perkembangan teknologi