

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan istilah	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	15
1. Pemasaran	15
2. Promosi.....	22
3. Media Sosial	35
4. Penjualan.....	45
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Penelitian	51
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian	53

C. Kehadiran Peneliti	54
D. Data dan Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian.....	64
1. Peran Media Sosial <i>facebook</i> , <i>Website</i> dan <i>Instagram</i> dalam meningkatkan penjualan roster minimalis padaUD SinergiBangun Indah Perkasa.	64
2. Kelebihan dan kekurangan media sosial dalam meningkatkan penjualan roster minimalis pada UD Sinergi Bangun Indah Perkasa.....	81
B. Temuan Peneliti	85
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Peran Media Sosial <i>Facebook</i> , <i>Website</i> Dan <i>Instagram</i> dalam meningkatkan penjualan roster minimalis pada UD Sinergi Bangun Indah Perkasa	90
B. Kelebihan dan kekurangan media sosial dalam meningkatkan penjualan roster minimalis pada UD Sinergi Bangun Indah Perkasa.....	100
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN