

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. 2010. “8 *Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ansori, Abdul Ghofur. 2009. “*Perbankan Syariah di Indonesia*” Gadjah Mada University Press.
- Antonio, 2001. “*Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek, Edisi Pertama*”. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, Hanson. 2014. “*proses pengambilan keputusan untuk mengembangkan mutu organisasi*”. Nadwa: Jurnal Pendidikan Ekonomi vol. 8 No. 1.
- Bungin, Burhan. 2011. “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*”. Jakarta: Kencana.
- Fajrina, Reni Sherly. 2012. “*Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of-Mouth Terhadap Pembutan Keputusan Melamar Kerja, Jurnal*”. Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Koprasi.
- Fitriani, Eka Laili. 2018. “*Skripsi: Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking*”. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Ghozali, M. Rizwar. 2010. “*Skripsi: Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Membeli*”. Semarang: UNDIP.

- Karim, Adiwarmarman A., 2004. "*BANK ISLAM Analisis Fiqih dan Keuangan*". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2006. "*Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*". Jakarta: CAPS (Center For Academic Publising Service)
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*" Jakarta: Erlangga.
- Dian Melisa, et. all, Hubungan Antara Citra Merek Dengan Loyalitas Konsumen Produk The Body Shop, Jurnal Empati, Oktober 2016, Volume 5(4), hal. 631
- Christopher H. Lovelock dan Lauren K. Wright, Manajemen Pemasaran Jasa, Terj. Agus Widyantoro, (Yogyakarta: PT Indeks 2007), hal. 133
- Koperasi Muamalah Syariah. 2013. "ISTIQOMAH" Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus Dan Pengawasan. Tulungagung: tidak diterbitkan.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*". Jakarta: Erlangga
- Yuliyati, Ignatius Soni Kurniawan, "Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Cndong Catur", Jurnal Manajemen Vol 6, No 2, 2016, hal. 31

- Muhamad, 2005. "*Sistem Dan Prosedur Operasional Bank Syariah*". Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Muhammad, 2008. "*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*". Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwanto. 2011. "*Statistika untuk Penelitian*". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putri, Tandi Lerasati. 2017. "*Skripsi: Pengaruh Lokasi, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah*". Salatiga: IAIN Salatiga.
- Putu Wira Murti, I dan I Wayan Santika. 2016. "*Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk Dan Bauran Lokasi Terhadap Transaksi Nasabah*". E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1.
- Ramadhaning Tyas, Rizqa dan Ari Setiawan. 2012. "*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*". Volume 3 Nomor 2.
- Sekar Widowati, Ayun. 2018. "*Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*". JURNAL NOMINAL / VOLUME VII NOMOR 2.
- Srisusilawati, popon. 2017. "*Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan*". Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 1 No. 1.

- Sugiyono, 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *“Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)”*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. *The “5c” analysis on the determination and realization of financing in bmt mitra lohjinawi bantul*, Jurnal Rasail Stebi Al-Muhsin.
- Syaima, Neng Nadiyah. 2017. *“Skripsi: Pengaruh Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Di Bjb Syariah Kcp.Ciputat”*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *“Strategi Pemasaran”* Yogyakarta: Andi.
- Tarigan, Roy Marthin. 2014. *“Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian”*. Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, 2008. *“Pengantar Statistik”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widyarini dan Sita Fitriana. 2014. *“Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Yaqawiyu Kec. Jatinom, Kab. Klaten”*. EKBISI: Vol. VIII, No. 2.

- Wiroso, 2011. *“Akuntansi Transaksi Syariah”*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Wiroso. 2005. *“Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah”*,  
Jakarta: PT. Grasindo
- Wiroso, 2011. *“Produk Perbankan Syariah”* Jakarta: LPEE Usakti.
- Yuliyati, Ignatius Soni Kurniawan. 2016. *“Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Cndong Catur”*, Jurnal Manajemen Vol 6, No 2.