

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Reputasi, Kepercayaan dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Anggota Produk Simpanan Masyarakat Syariah pada BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung*” ini ditulis oleh Muhammad Adi Prasetyo, NIM 12401173544, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Nadia Roosmalita, S.Pd., M.Kom.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi persaingan lembaga keuangan mikro syariah khususnya BMT yang dari waktu ke waktu semakin ketat. Beberapa yang dapat mempengaruhi keputusan menabung yakni, reputasi, kepercayaan dan lokasi. Oleh karena itu penelitian ini mengangkat permasalahan yang dirumuskan dalam 4 pertanyaan yakni: (1) apakah pengaruh reputasi terhadap keputusan menabung, (2) apakah pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung, (3) apakah pengaruh lokasi terhadap keputusan menabung, dan (4) apakah reputasi, kepercayaan, dan lokasi secara bersama-sama terhadap keputusan menabung.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan kuisioner dengan menggunakan teknik sampling insidental, skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert, teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda uji T, Uji F dan Koefisien Determinasi. Selanjutnya data diolah menggunakan software SPSS 16.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f, menunjukkan bahwa: 1) variabel reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung,

2) variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih, 3) variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung, 4) dan pengujian secara bersama-sama variabel reputasi, kepercayaan dan, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.

Kata Kunci : *Reputasi, Kepercayaan, Lokasi, Keputusan Menabung*

## **ABSTRACT**

This thesis with the title "The Influence of Reputation, Trust and, Location on Members' Decisions to Choose Deposits Products Sharia Community Deposits at BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung" This was written by Muhammad Adi Prasetyo, NIM 12401173544, Department of Sharia Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, IAIN Tulungagung with supervisor lecturer Nadia Roosmalita, S.Pd., M.Kom.

This research is motivated by the competitive conditions of micro financial institutions especially BMT which from time to time is getting tougher. Some marketing strategies that can affect choice decision are, reputation, loyalty, location. Therefore this study raises the problem which is formulated in 4 questions including: (1) whether influence of reputation on choice decision, (2) whether influence of trust on choice decision, (3) whether influence location on choice decision, and (4) whether influence the reputation, loyalty and, location together on choice decision.

In this study using a quantitative approach and type of associative research. Data collection techniques using questionnaires using incidental sampling

techniques, the measurement scale used is a Likert scale, data analysis techniques used are validity, reliability, normality, classic assumption, linear regression analysis with T test, F test and Determination coefficient. Then the data is processed using SPSS 16 software.

Hypothesis testing using the t test and f test, showed that: 1) reputation variables have a positive and significant effect on choice decision, 2) trust variables have a positive and significant effect on choice decision, 3) location variables have a positive and significant effect on choice decision, 4) and testing together variable reputation, trust and, location have a positive and significant effect on choice decision.

Keywords: Reputation, Trust, Location, Choice Decision

