

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai Pengaruh Reputasi, kepercayaan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Simpanan Masyarakat Syariah di BMT Istiqomah Plosokandang. Maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil temuan mengenai reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota menabung di BMT Istiqomah Plosokandang. Hal ini berarti bahwa reputasi mempengaruhi minat anggota untuk menabung dengan memberikan informasi yang dibutuhkan anggota dan bermanfaat besar dalam meningkatkan anggota. Semakin baik reputasi maka semakin besar keputusan memilih produk Simpanan Masyarakat Syariah di BMT Istiqomah Plosokandang.
2. Hasil temuan mengenai kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota menabung di BMT Istiqomah Plosokandang. Hal ini berarti bahwa loyalitas mempengaruhi minat anggota untuk menabung dengan memberikan kepercayaan yang dibutuhkan tentang lembaga tersebut. Semakin loyal anggota maka semakin besar minat keputusan anggota memilih produk Simpanan Masyarakat Syariah di BMT Istiqomah Plosokandang.
3. Hasil temuan mengenai lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota menabung di BMT Istiqomah Plosokandang. Hal ini berarti

bahwa persepsi mempengaruhi minat anggota untuk menabung dengan lokasi yang strategis bermanfaat besar dalam meningkatkan anggota. Lokasi yang strategis mempengaruhi minat keputusan memilih produk Simpanan Masyarakat Syariah di BMT Istiqomah Plosokandang.

4. Hasil temuan mengenai pengaruh reputasi, kepercayaan, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota memilih produk simpanan masyarakat Syariah di BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung. Hal ini berarti bahwa reputasi, kepercayaan, dan lokasi akan mempengaruhi keputusan anggota memilih produk Simpanan Masyarakat Syariah di BMT Istiqomah Plosokandang.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga BMT Istiqomah Plosokandang

Diharapkan lembaga BMT Istiqomah Plosokandang dapat terus meningkatkan pelayanan, hubungan baik dengan anggota, menjaga dan meningkatkan reputasi baik lembaga. Sehingga jumlah anggota yang loyal bisa terus bertambah dan secara tidak langsung bisa memperluas pangsa pasar. Dengan lokasi yang strategis menjadi daya tarik anggota untuk

berminat memilih produk Simpanan Masyarakat Syariah di BMT Istiqomah Plosokandang.

## 2. Bagi Pihak Akademik

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai reputasi, kepercayaan, dan lokasi terhadap minat anggota memilih produk Simpanan Masyarakat Syariah di BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung. Selain itu dapat dijadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik khususnya di jurusan Perbankan Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

## 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Agar dapat menambah faktor-faktor lainnya seperti faktor reputasi dan loyalitas yang dapat meningkatkan minat terhadap Perbankan Syariah dengan ruang lingkup yang lebih besar lagi.
- b. Bisa menambah sampel atau bisa mengganti objek penelitian selain di BMT Istiqomah Plosokandang Tulungagung.