

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Batasan Masalah .....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah.....	9

G. Sistematika Penulisan.....	12
-------------------------------	----

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Konsep Potensi Pasar Tradisional.....	14
B. Konsep Perekonomian Masyarakat.....	25
C. Konsep Ekonomi Islam.....	26
D. Penelitian Terdahulu.....	33

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	40
D. Data dan Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisa Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	47
H. Tahap-tahap Penelitian.....	48

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Potensi Pasar Tradisional Kesamben dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	50
B. Temuan Penelitian.....	67

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Keterjangkauan Harga di Pasar Kesamben dalam Meningkatkan	
--	--

Perekonomian Masyarakat Berdasarkan Ekonomi Islam .....	72
B. Keragaman, Kehalalan, dan Kualitas Produk di Pasar Kesamben dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Berdasarkan Ekonomi Islam .....	75
C. Lokasi Strategis dan Fasilitas yang Memadai di Pasar Kesamben dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Berdasarkan Ekonomi Islam .....	78
D. Kualitas Pelayanan di Pasar Kesamben dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Berdasarkan Ekonomi Islam .....	81

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**