

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed. Revisi IV*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Artha, Patria, 2017. *Analisis Perilaku Dan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Lembaga Pembiayaan Untuk Kredit Konsumtif*, Management Journal volume 1, Makasar.
- Ascarya, 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV.Penerbit J-ART
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Miniard, Paul W., 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa F.X Budiyanto, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang : Badan Penerbit Unversitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F.Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hadikusuma, R. T. Sutantya Rahardja. 2002. *Hukum Koperasi Indonesia* cet. II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, Asep, 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ismail, 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana
- James, F, Engel Roger D. Blackwell dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa F.X Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Josep, Gordon, 1994. *Program Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Karim, Adiwarmarman A. 2016. *Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2008. *Manajemen Perbankan, edisi revisi delapan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- _____, 2010. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- _____, 2014. *Manajemen Perbankan, edisi revisi 12*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kevin L. 2008. *Manajemen Pemasara - Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudjarat, 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Erlangga.
- Makmun, Syukron, Ririn Tri Ratnasari, 2015. *Faktor Nasabah Memilih BMT Mandiri Sejahtera Gresik*, Gresik: Universitas Airlangga.
- Misbahudin, & Hasan, Iqbal, 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara.
- Prasetijo, Ristiyanti, John J.O I Ihalaw. 2009. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Muhammad. 2011. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rivai Veithzal. 2010. *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saija, Iqbal Taufik. 2016. *Dinamika Hukum Islam Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saktiani, 2016, eprints.rclis.org.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan, 2015. Arief Bowo Proayoga K, *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen produk Enervon-C*, Universitas Mercu Buana.
- Sangadji, Ettha Mamang, 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Siregar, Syofian, 2014 *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri, 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Suharso, Puguh, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta : PT. Indeks.

- Sumitro, Warkum, 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI, Takaful dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein, 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Usman, Rachmadi, 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Veitzal, Rivai. 2007. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Walgito, 2002. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Adi.
- Wibisono, Dermawan, 2000. *Riset Bisnis*, Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.

Skripsi dan Jurnal

Acfira Lukyitta Gusti. *Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Pengambilan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Nasabah Pada Bank BNI Syariah Cab. Makassar)*, (Makassar: Skripsi tidak diterbitkan, 2014).

Jatun Rengganing, Rizal Hari Magnadi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan”, *Diponegoro Journal of Management*, 4:2, (Semarang: 2015).

Laili Rahmatul. *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah di BPRS Central Syariah Utama Surakarta*, (Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016).

Binti Nur Asiyah, *Diktat Manajemen Pembiayaan Syariah*, (Tulungagung: Diktat tidak diterbitkan, 2013).

Lukyitta Gusti Acfira, *Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Pengambilan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Nasabah Pada Bank BNI Syariah Cab. Makassar)*, (Makassar: Skripsi tidak diterbitkan, 2014).

Rengganing Jatun dan Rizal Hari Magnadi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin

Jasa Layanan Syariah Pekalongan”, *Diponegoro Journal of Management*, 4:2, (Semarang: 2015).

Mujib Daroini, “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan nasabah memilih Pembiayaan Musyarakah pada BTM Mentari Tulungagung”, Penelitian, (Tulungagung: IAIN, 2014).

Denny Daud, “Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Jasa Pembiayaan pada PT.Bess Finance Manado”, *Manado Jurnal EMBA*, 1:4, (Manado: 2013).

Neneg Nelvi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta)*, (Yogyakarta: Skripsi Diterbitkan, 2015).

Novita Ekasari, “Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT.BFI Finance Jambi”, *Jambi Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 16:2, (Jambi: 2014).

Fithria Aisyah Rahmawati, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Margin pada Pembiayaan Murabahah di BMT Se-Kabupaten Jepara*, *EQUILIBRIUM* vol.3:2, (Jepara: Desember 2015), hal.245-245

Departemen Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. 2016. *Statistik...*,

Statistik Daerah Kabupaten Tulungagung 2016, <https://id.scribd>. Diakses tanggal 24 April 2018,(Jam 10:15 wib)

Tribunnews.dpk-dan-pembiayaan-syariah-di-jatim-tumbuh-lebih-tinggi-dibandingkan-perbankan-konvensional.

Departemen Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Statistik*. <http://www.dpr.go.id>>dokakd>dokumen, diakses tanggal 24 April 2018 (jam 07:50 wib)

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/> diakses tanggal 12 April 2018 (jam 14:10 wib)

Laporan Tim Kunjungan Kerja Spesifik Komisi XI DPR RI ke Provinsi Maluku Utara.

<http://www.dpr.go.id/dokakd/dokumen>, diakses tanggal 24 April 2018 (jam 07:50 wib)

Tribunnews.dpk-dan-pembiayaan-syariah-di-jatim-tumbuh-lebih-tinggi-dibandingkan-perbankan-konvensional.

<http://surabaya.com/2017/11/13/> diakses pada tanggal 12 Februari 2018 (jam:14:25)