

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Persepsi

1. Pengertian Persepsi 18
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi 20
3. Proses Terjadinya Persepsi 22

B. Promosi

1. Pengertian Promosi 23
2. Jenis-Jenis Promosi 26

C. Bagi Hasil

1. Pengertian Bagi Hasil 33
2. Nisbah Bagi Hasil 36
3. Sistem Bagi Hasil 37
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bagi Hasil 38

D. Keputusan Memilih

1. Pengertian Keputusan Memilih 39
2. Tahapan Pengambilan Keputusan 42

E. Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM)

1. Pengertian Koperasi Syariah 47
2. Pengertian Baitul Maal Wa Tamwil 48

F. Penelitian Terdahulu..... 49

G. Kerangka Konseptual 52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian 55
2. Pendekatan Penelitian 55

B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian

1. Populasi 56
2. Teknik Sampling 56
3. Sampel 58

C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya

1. Sumber Data 59
2. Variabel Penelitian 60
3. Skala Pengukuran 61

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

1. Teknik Pengumpulan Data 62
2. Instrumen Penelitian 63

E. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas dan Reliabilitas 65
 - a. Uji Validitas 65
 - b. Uji Reliabilitas 66
2. Analisis Faktor 67
 - a. Multivariate Normal 67
 - b. Proses Analisis faktor 69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	73
1. Sejarah Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah	73
2. Visi dan Misi Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah	76
3. Tujuan Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah	77
4. Struktur Organisasi Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah	78
5. Produk Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah	78
B. Deskripsi Data	80
C. Deskripsi Variabel Penelitian	84
D. Analisis Data	87
1. Uji Validitas	87
2. Uji Reliabilitas	88
3. Analisis Faktor	
a. Merumuskan Masalah	90
b. Bentuk Matrik Korelasi	90
c. Metode Analisis Faktor	92
d. Rotasi Faktor	97
e. Interpretasi Faktor	99

BAB V : PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Anggota Dalam Memilih

Pembiayaan di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya

Dana Campurdarat Tulungagung

1. Faktor Keunggulan dan Kemudahan Proses 102
2. Faktor Pembagian Keuntungan 104
3. Faktor Strategi Pemasaran 106
4. Faktor Pengambilan Keputusan 108

B. Faktor Dominan Yang Menimbulkan Kecenderungan Memilih

Pembiayaan di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya

Dana Campurdarat Tulungagung 110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 111

B. Saran 112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN